



A Buzzi é uma empresa de engenharia e arquitetura que oferece soluções customizadas de projetos que garantem maior eficiência energética e sustentabilidade para os seus clientes.

No caso específico do nome Buzzi é uma criação intencional, derivada da palavra “Búzios”, cidade sede da empresa e que remete a ideia de busca da valorização das suas origens.

## **Principais desafios:**

Apresentar o novo nome, através de um rebranding que transmita o conceito de inteligência energética, de uma forma moderna, criativa e multifacetada.



# Cenário Mercadológico

Posicionamento e Padrões Visuais

## BlueSol

### Posicionamento

A Blue Sol Energia Solar é uma das maiores protagonistas no setor de energia solar. Somos constantemente procurados pelos grandes canais de mídia para reportagens e opiniões. Também temos a marca mais reconhecida do setor solar brasileiro. Nossa visão é compartilhar para multiplicar, e dividir os resultados e benefícios dessa maravilhosa fonte com o maior número de brasileiros.

### Cores da Identidade



### Semântica

Não existe padronização de identidade visual.

### Tipografia

Sem serifa mista

## Green Solar

### O que é?

Consolidada e vista como referência no mercado devido a sua expertise e qualidade e suas instalações a Green Solar expande sua atuação dentro do estado do Rio de Janeiro, chegando a mais de 70 projetos entregues.

### Cores da Identidade



### Semântica

Comunicação coesa, identidade respeita e mantém padrões através do que é apresentado.

### Tipografia

Geométrica Sem Serifa

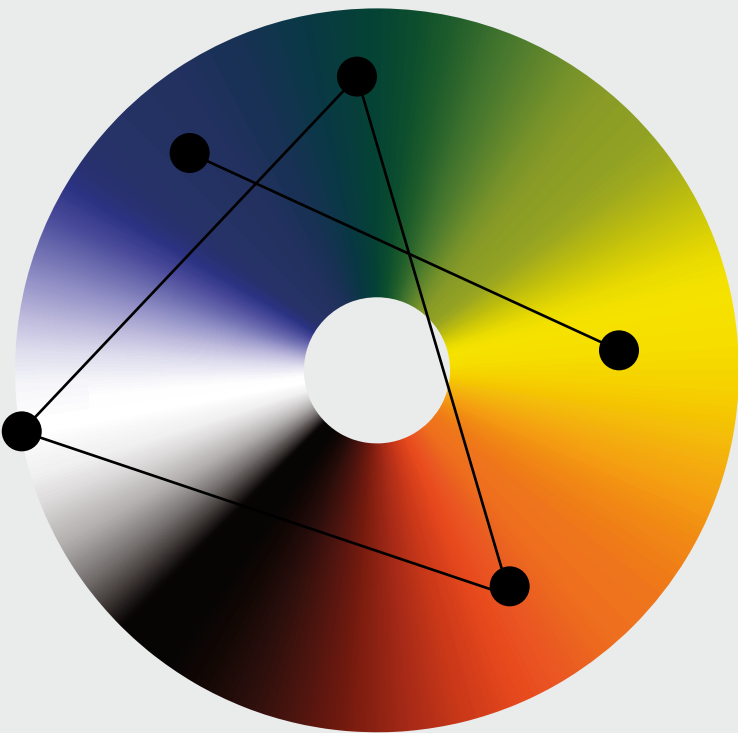




# Análise Geral

Posicionamento e Padrões Visuais

## Paleta de Cores das Marcas Analisadas



## Tipografia Predominante

Aa

Sem serifas

## **Percepções gerais**

As marcas analisadas possuem perfis distintos de apresentação.

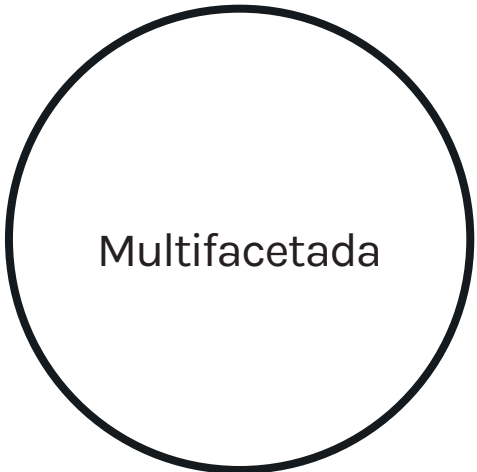
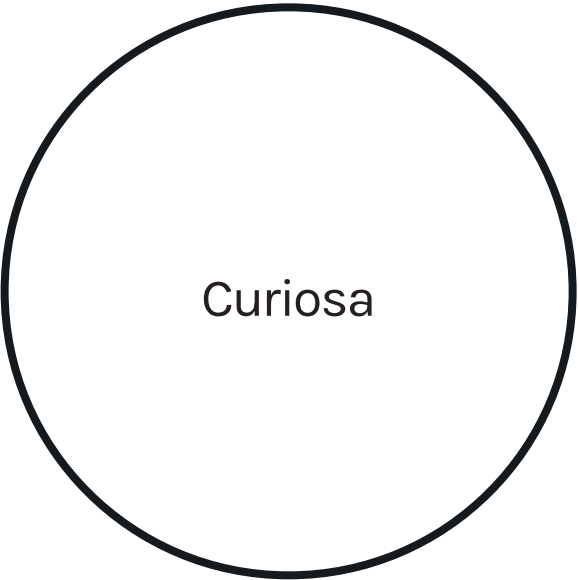
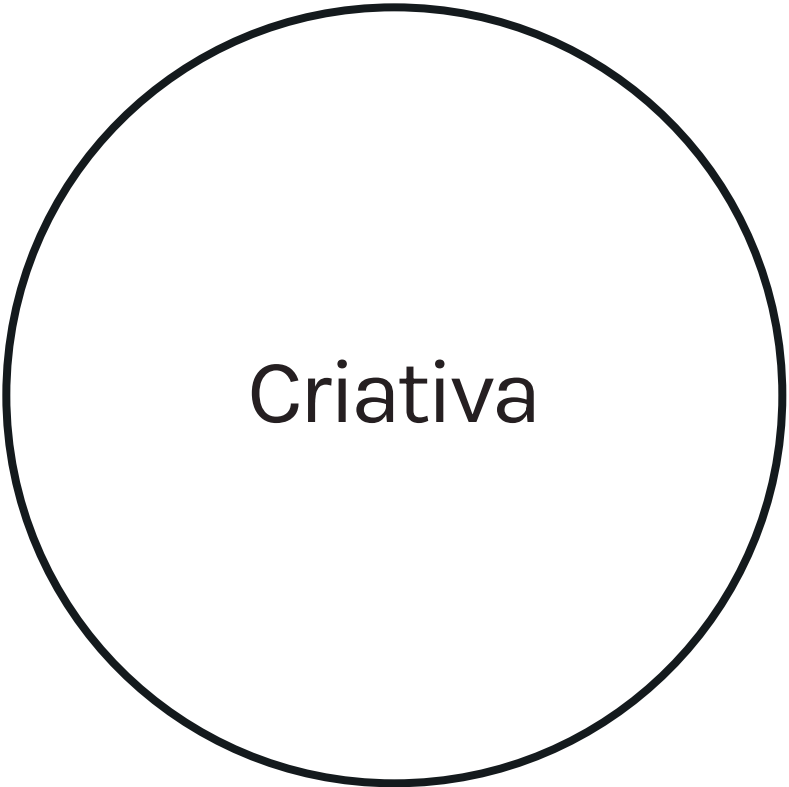
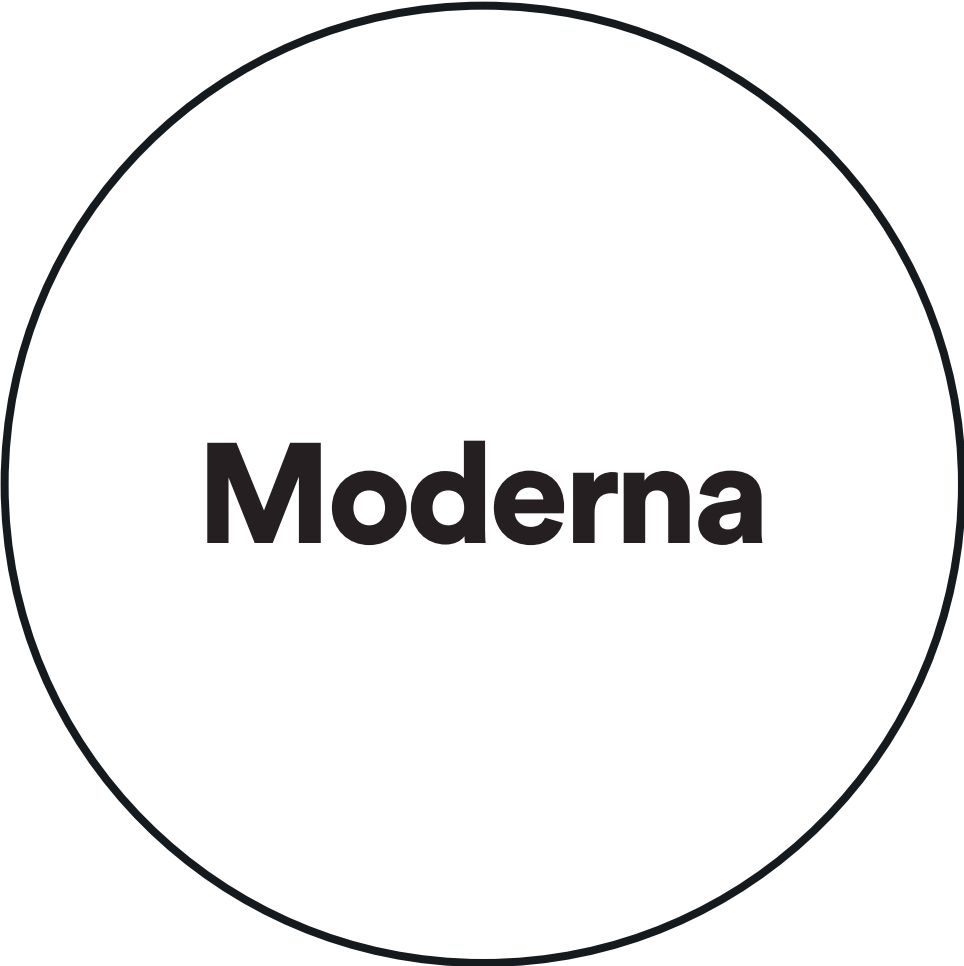
Enquanto a BlueSol se apresenta de uma forma confusa e desorganizada em seu padrão visual, a Green Solar opta por uma comunicação coesa e regrada a uma identidade visual objetiva e direta.

## **Conclusões**

Ambas as marcas não denotam uma visão de futuro e tecnologia, se conectando apenas a visão do negócio na sustentabilidade, ainda que amparadas sob uma forma genérica de transpor o visual do seu negócio para a identidade.

Atributos da Marca

Buzzi é



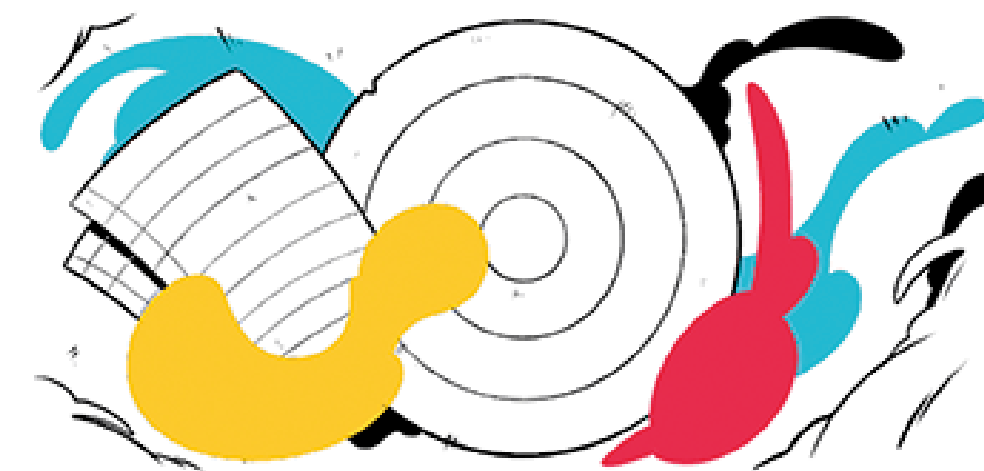
Tom

# Explicativo

24

## TOM EXPLICATIVO

*Demonstre seu conhecimento  
e tire dúvidas.*



### DESCRIÇÃO

Quando se fala de fora é possível elucidar pontos que normalmente não conseguem ser vistos. Seja simples ao mostrar o que sabe e mantenha-se aberto ao diálogo.



*Com interrogativas, fomenta o diálogo e mostre-se aberto para acompanhar jornadas e criar saberes conjuntos.*



*Ser o detentor de todo o conhecimento é uma mentira da qual deve se afastar. Mediar não é ter respostas constantes.*



Tom

# Insurgente

33

TOM  
**INSURGENTE**

*Rompa com o que foi posto e  
encontre novos olhares.*



#### DESCRIÇÃO

Nada é absoluto. Criar algo novo e contrário ao que se via como definitivo é validar a possibilidade de inúmeras outras realidades que independem do status quo.



*Crie revoluções e faça com que um novo mundo possa ser visto através de seus olhos. Seja sujeito ativo de mudança.*



*Se não souber onde deseja chegar, não há sentido em somente questionar o que está posto como certo.*

Tom

# Provocador

48

## TOM PROVOCADOR

*Crie questionamentos e gere a  
mudança que deseja.*



### DESCRIÇÃO

Buscar sempre o que mais pode ser dito acerca do tema e incitar no outro o desejo de questionar valida o sentimento de valorização do pensamento conjunto.



*Encontre o que assumiram como imutável e debruce sua atenção acerca do que mais pode ser pensado sobre aquilo.*



*Desafiar para uma mudança sem prever o que pode ser gerado pode fazer com que o resultado seja inimaginável.*

by André Consoli

ecco

©2021 The Ugly Lab

# Sábio

Valoriza conhecimento e informação,  
“a verdade libertará você”.



# Criador

Capacidade de mostrar algo novo,  
desconhecido e emocionante, uma  
marca inspiradora.

1) Você é o único. A solução energética para sua empresa também precisa ser.  
Buzzi. Inteligência energética.

2) Energia pra mudar o mundo.  
Inteligência pra mudar a sua vida.  
Buzzi. Inteligência energética.

3) Buzzi. Evolução que vem da energia.

4) Buzzi Energia.

Entregando as soluções que você precisa e as que você ainda nem sabe que vai precisar.

5) Nem todo tipo de energia é o tipo que a sua empresa precisa.  
Buzzi. Inteligência energética.

6) Quando todo mundo lhe entregar a mesma solução, não desperdice sua energia nisso.  
Buzzi. Inteligência energética.

### Critérios para escolha de cores

Levamos em consideração diversos fatores na escolha das cores - entre eles as cores da concorrência, do mercado e do tom da marca.

Para nos certificamos de que estamos no caminho certo, nos orientamos, também, por pontos importantes extraídos na fase estratégica do projeto.

Separamos aqui algumas palavras-chaves que nos serviram como direcionamento.

Gênero



Tom



Valor



Época



Energia



Característica marcante





Como vimos na pesquisa de mercado, os tons são bem diversificados entre os concorrentes e não existe previamente uma definição ou regras do nicho para uso de cores.

De acordo com o briefing, a nova identidade pode trazer um frescor de novidade, aliada a tecnologia e a natureza conjugadas para o novo posicionamento da marca.



As cores escolhidas para o projeto refletem a transição para a nova marca a partir do seu rebranding e seu novo posicionamento.

O uso da cor neon, imprime a nova marca uma vivacidade e ousadia pulsante, aliada a tecnologia empregada pela empresa, além de se associar ao verde da natureza.

Em contrapartida, o preto e seus tons servem de base para dar um maior contraste para comunicação, assim gerando um grande diferencial e destaque em frente ao visual atribuído pela concorrência.

Verde nature-tech

→

HEX: #A0FF01

RGB(160,255,1)

HSL(82.4,100%,50.2%)

CMYK(37,0,100,0)

Preto intenso

→

HEX: #000000

RGB(0,0,0)

HSL(0%,0%)

CMYK(100,100,100,100)

Cinza futuro

→

HEX: #10CFC9

RGB(193,193,193)

HSL(0,0%,75.7%)

CMYK(0,0,0,24)

Cinza luz

→

HEX: #EFEFEF

RGB(239,239,239)

HSL(0,0%,93.7%)

CMYK(0,0,0,6)

Logotipo

# Nexa

Nexa é uma família tipografica sem serifa, de características geométricas e possui formas de letras mais robustas e cleans, trazendo um impacto futurista e moderno para a leitura do texto.

Para o uso na identidade visual, a Nexa Black foi usada para compor o desenho da tipografia do logotipo, sofrendo alteração na letra “B”, para dar mais personalidade para o projeto.

## Nexa Black

**AaBbCcDdEeFf**  
**1234567890**

Títulos/Texto de Apoio/Taglines

# Axiforma

Axiforma é uma família tipografica sem serifa, de caracterísitcas geométricas, baseada totalmente no desenho da forma da letra “A” para composição do resto do seus alfabeto.

A Axiforma pode ser usada ao longo do projeto com base no peso Bold para títulos e taglines, e Regular para textos corridos ou textos de suporte.

## Axiforma Bold

**AaBbCcDdEeFf**  
**1234567890**

## Axiforma Regular

AaBbCcDdEeFf  
1234567890





## Os ciclos da natureza

Antes mesmo do homem descobrir a matemática e suas fórmulas que constrói figuras exatas, a natureza já mostrava que era a verdadeira mãe da geometria. Afinal, é possível encontrar espirais, esferas, fractais e hexágonos perfeitos em cada elemento vivo, como árvores, flores e colmeias.

As formas da natureza seguem a lei universal de buscar sua máxima eficiência, alcançando os melhores resultados com o menor gasto de energia possível.

Além disso, o ciclo em si, ciclo da vida, ciclo de energia, tem a conotação de infinito, ligado ao significado de completude e perfeição. Ambos conceitos carregam em si, o grande valor de transformação, de poder pegar algo e transformar em energia, em vida.





## **Transformação de ponta a ponta**

A transformação está presente na natureza, mas também na Buzzi. Ela perpassa por toda a cadeia, ou melhor, o ciclo da empresa.

Primeiro pela mudança tão importante do nome, abrindo um novo ciclo em sua história. Segundo pelo próprio produto fornecido, que transforma os raios solares em energia elétrica. E terceiro, que permeia seus públicos/clientes, que são impactados de forma transformadora podendo ter uma energia de alta tecnologia, sem esquecer da natureza que é beneficiada pela energia ser limpa e sustentável.

Em resumo, a transformação está presente em todos os pontos-chaves da empresa, de forma cíclica.



Painéis solares



Conversão



Fonte de luz



Convergência

Energia

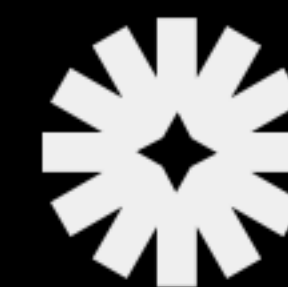


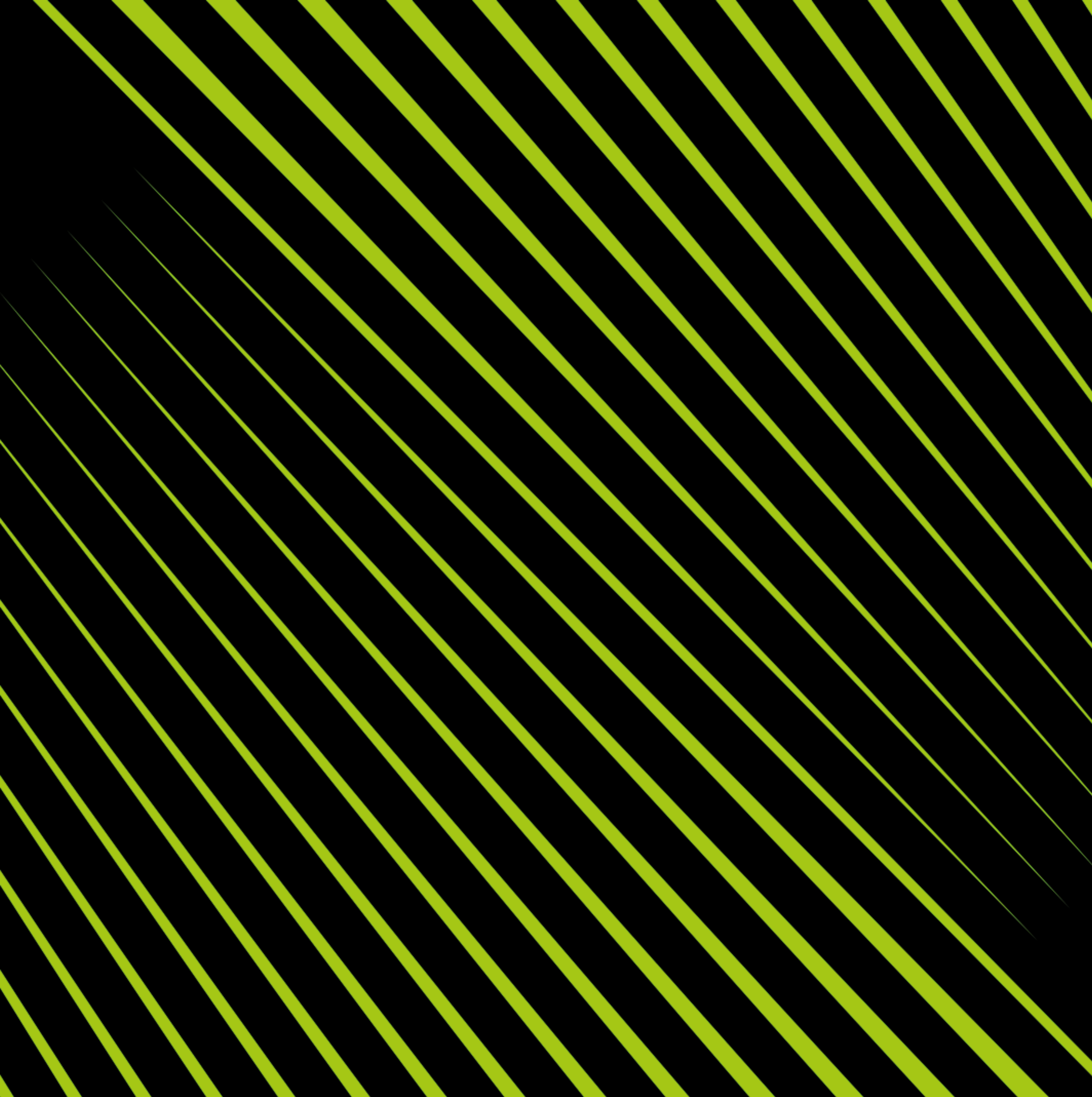
Transformação





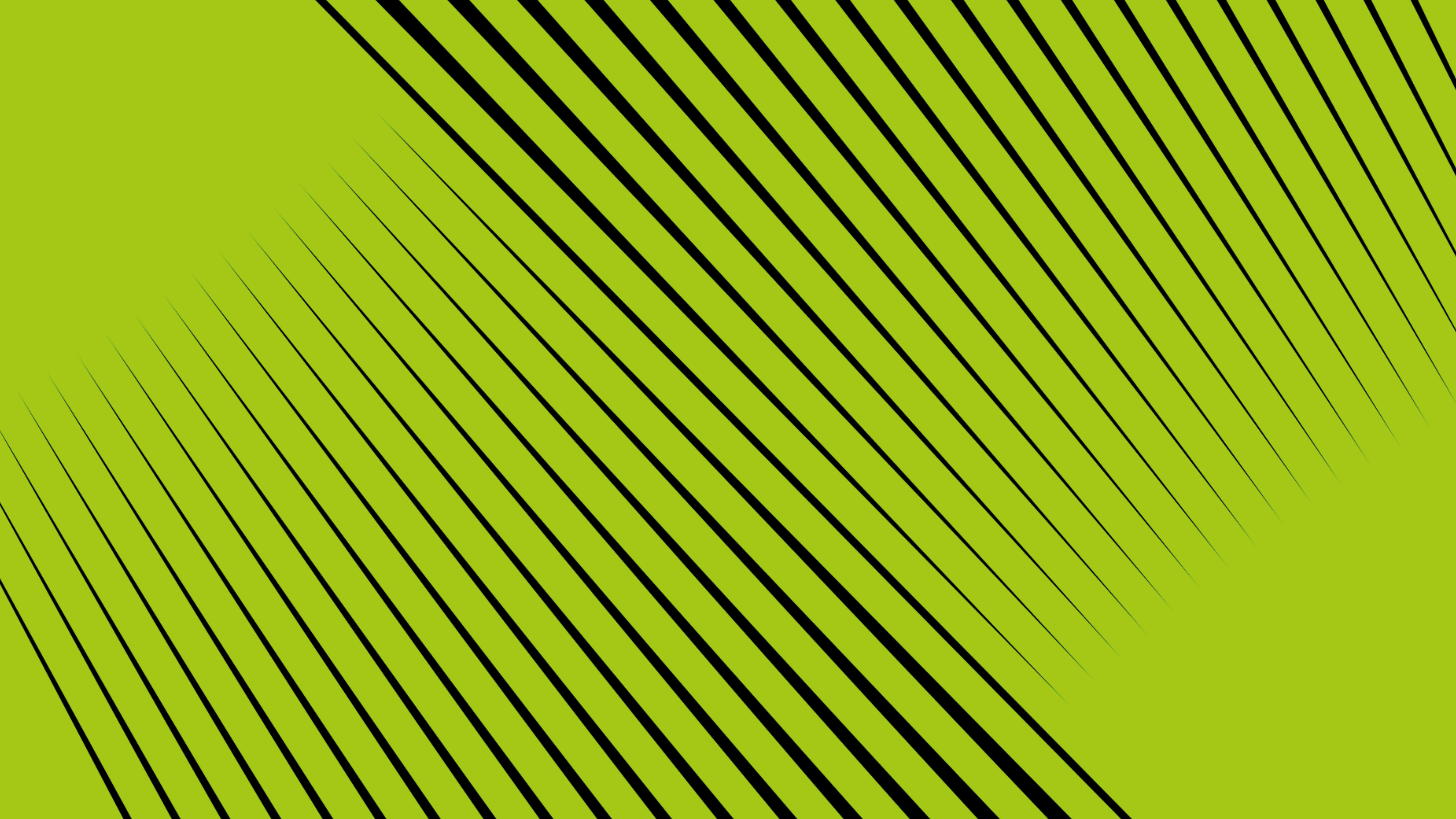
**BUZZI**





A malha emula a emissão de raios solares (convergência) em um padrão de linhas paralelas diagonais. Seu uso pode ser em materiais impressos ou comunicação específica da empresa, com a intenção de diversificar e flexibilizar a comunicação visual para além do símbolo e logotipo, tornando uma marca mais plural e menos logocêntrica.









 **BUZZI** Energia

 **BUZZI** Energia

GLAUCO  
RODRIGUES  
CEO

WWW.  
+55

GLAUCO@  
BUZZI.COM.BR  
22 9 8173 1684

 **BUZZI** Energia

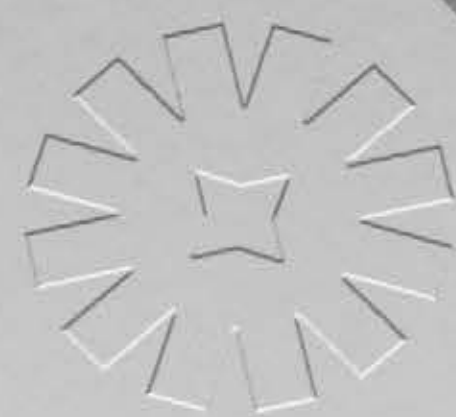




**BUZZI** Energia

GLAUCO  
RODRIGUES  
CEO

WWW.  
+55



GLAUCO@  
BUZZI.COM.BR  
22 9 8173 1684





ENCONTRAR  
SOLUÇÕES  
CUSTOMIZADAS  
PARA OS NOSSOS  
CLIENTES. É DAQUI  
QUE VEM A NOSSA  
ENERGIA.











Quando todo  
mundo lhe  
entregar a mesma  
solução, não  
desperdice sua  
energia nisso.

buzzi.com.br

 **BUZZI** Energia



Inteligência  
Energética







buzzi.com.br

Nem todo tipo  
de energia é o  
tipo que a sua  
empresa precisa.

UNIDADE Búzios  
Avenida José Bento Ribeiro  
Dantas, 732, loja 2, Marinha,  
Armação dos Búzios - RJ.

UNIDADE RJ  
Rua Desembargador  
Isidoro, 18, Sala 811, Tijuca,  
Rio de Janeiro - RJ.

(22) 2360-2727  
(22) 98111-0216

 **BUZZI** Energia

























buzzi.com.br

Você é o único.  
A solução energética  
para sua empresa  
também precisa ser.







UNIDADE BUZZI  
AVENIDA JOSÉ BEATO RIBEIRO  
DANTAS, 730 LOJA 2 MARINA  
ARRAÇÃO DOS BUIÇOS - RJ

UNIDADE RJ  
RUA DESEMBARGADOR  
ESPINOSA, 543A 011, LULA  
RIO DE JANEIRO - RJ

## PROPOSTA

Data da proposta:  
10/08/22

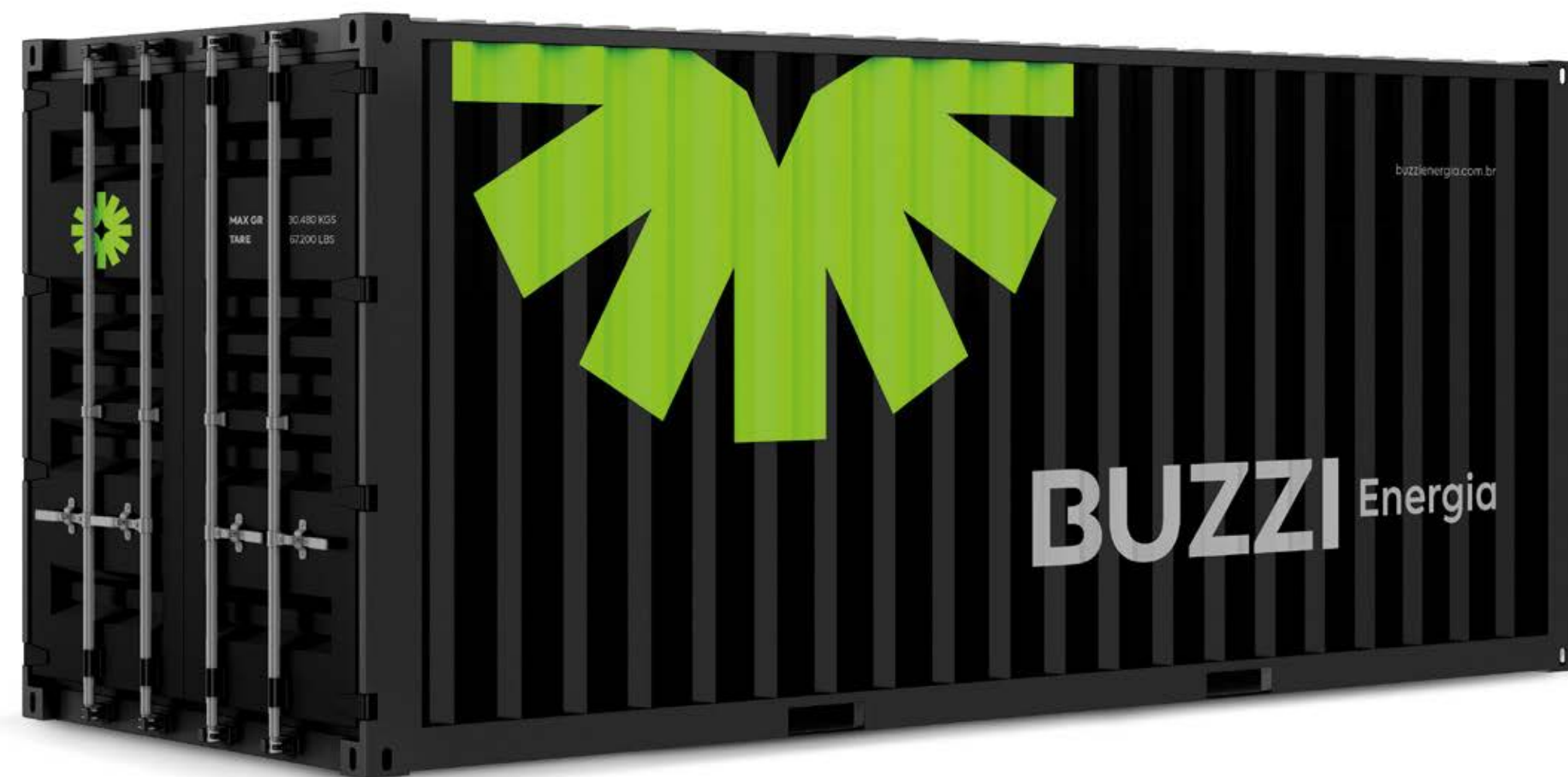
Número da  
71551312

Item	Descrição
0120	Placa 01
0121	Placa 02
0121	Placa 03
0122	Placa 04

**BUZZI** Energia

 **BUZZI** Energia







O uso desta estação será livre e gratuita na ausência de pagamento.  
Leis Federais 10.048/00 - 10.741/03 e Decreto Federal 5.296/04



**Cuidado: Porta automática**  
**Risco de ferimentos graves**

Warning - Automatic door  
Risk of serious injuries

Efficiency is  
resolved with  
intelligence.

buzzi.com.br

 **BUZZI** Energia





 **BUZZI** Energia

Inteligência  
Energética





Inteligência  
Energética





