



A Buzzi é uma empresa de engenharia e arquitetura que oferece soluções customizadas de projetos que garantem maior eficiência energética e sustentabilidade para os seus clientes.

No caso específico do nome Buzzi é uma criação intencional, derivada da palavra “Búzios”, cidade sede da empresa e que remete a ideia de busca da valorização das suas origens.

Principais desafios:

Apresentar o novo nome, através de um rebranding que transmita o conceito de inteligência energética, de uma forma moderna, criativa e multifacetada.

Cenário Mercadológico

Posicionamento e Padrões Visuais

BlueSol

Posicionamento

A Blue Sol Energia Solar é uma das maiores protagonistas no setor de energia solar. Somos constantemente procurados pelos grandes canais de mídia para reportagens e opiniões. Também temos a marca mais reconhecida do setor solar brasileiro. Nossa visão é compartilhar para multiplicar, e dividir os resultados e benefícios dessa maravilhosa fonte com o maior número de brasileiros.

Green Solar

O que é?

Consolidada e vista como referência no mercado devido a sua expertise e qualidade e suas instalações a Green Solar expande sua atuação dentro do estado do Rio de Janeiro, chegando a mais de 70 projetos entregues.

Cores da Identidade



Semântica

Não existe padronização de identidade visual.

Tipografia

Sem serifa mista



Cores da Identidade



Semântica

Comunicação coesa, identidade respeita e mantém padrões através do que é apresentado.

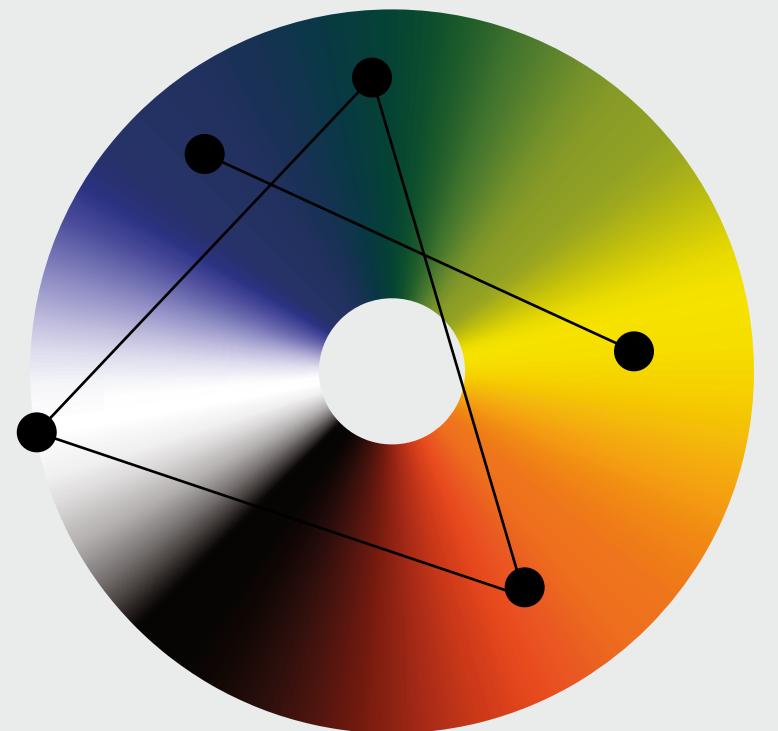
Tipografia

Geométrica Sem Serifa

Análise Geral

Posicionamento e Padrões Visuais

Paleta de Cores das Marcas Analisadas



Tipografia Predominante

Aa

Sem serifas

Percepções gerais

As marcas analisadas possuem perfis distintos de apresentação.

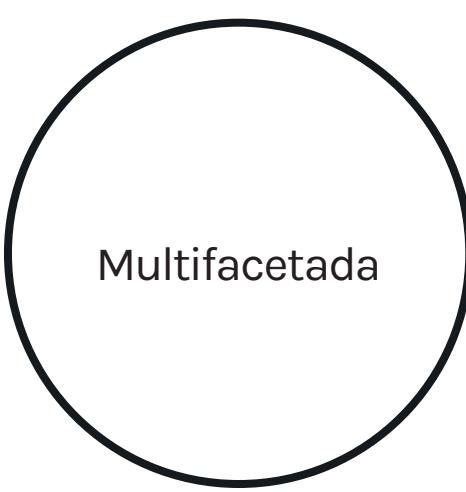
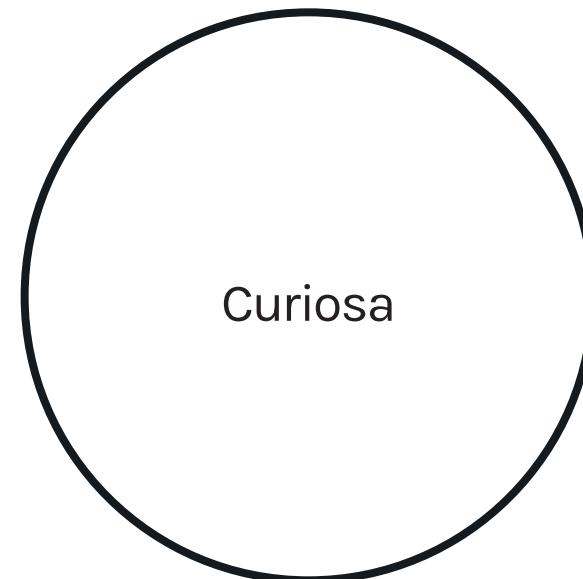
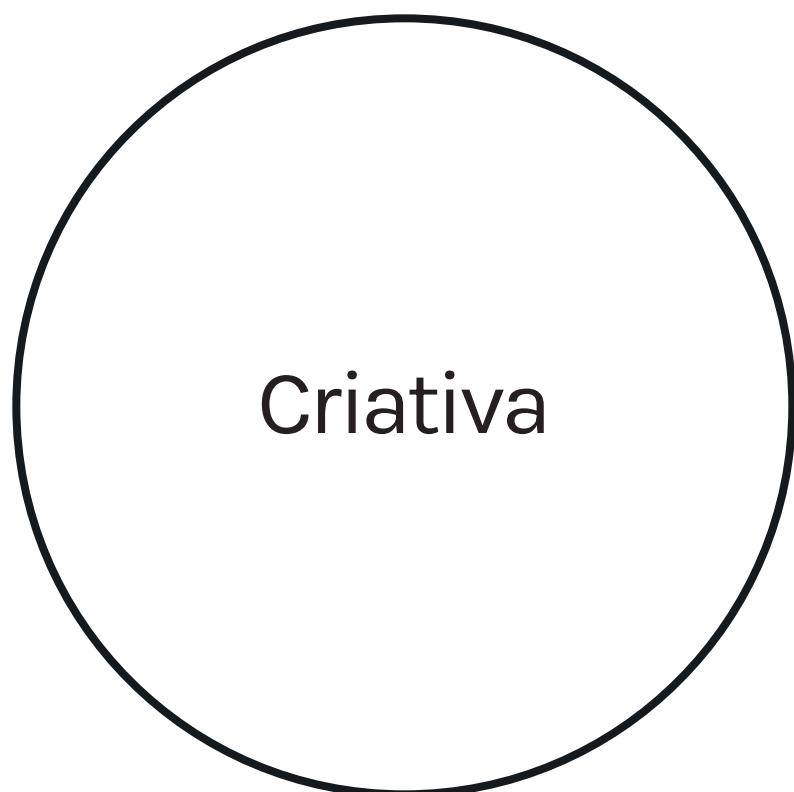
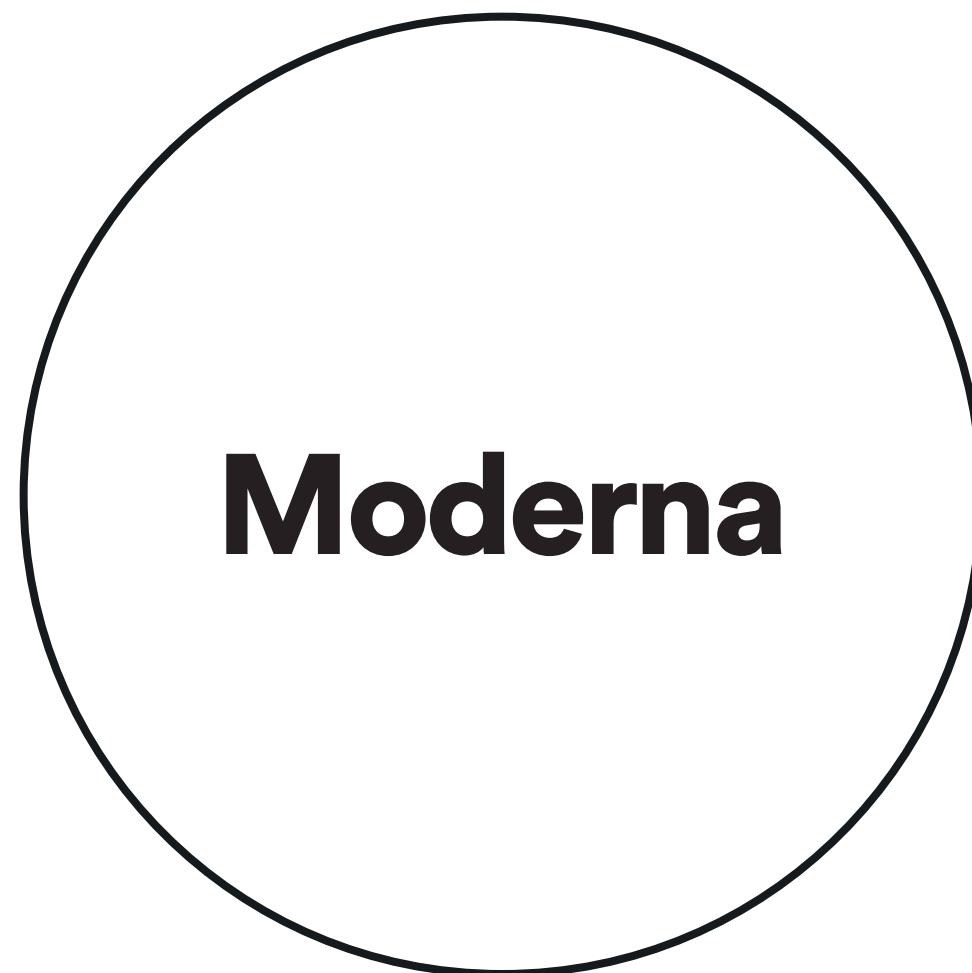
Enquanto a BlueSol se apresenta de uma forma confusa e desorganizada em seu padrão visual, a Green Solar opta por uma comunicação coesa e regrada a uma identidade visual objetiva e direta.

Conclusões

Ambas as marcas não denotam uma visão de futuro e tecnologia, se conectando apenas a visão do negócio na sustentabilidade, ainda que amparadas sob uma forma genérica de transpor o visual do seu negócio para a identidade.

Atributos da Marca

Buzzi é



Tom

Explicativo

24

TOM

EXPLICATIVO

*Demonstre seu conhecimento
e tire dúvidas.*



DESCRIÇÃO

Quando se fala de fora é possível elucidar pontos que normalmente não conseguem ser vistos. Seja simples ao mostrar o que sabe e mantenha-se aberto ao diálogo.

✓ Com interrogativas, fomente o diálogo e mostre-se aberto para acompanhar jornadas e criar saberes conjuntos.

✗ Ser o detentor de todo o conhecimento é uma mentira da qual deve se afastar. Mediar não é ter respostas constantes.

André Consoli

ecco

©2021 The Ugly Lab

Tom

Insurgente

33

TOM
INSURGENTE

*Rompa com o que foi posto e
encontre novos olhares.*



DESCRIÇÃO

Nada é absoluto. Criar algo novo e contrário ao que se via como definitivo é validar a possibilidade de inúmeras outras realidades que independem do status quo.

✓ Crie revoluções e faça com que um novo mundo possa ser visto através de seus olhos. Seja sujeito ativo de mudança.

✗ Se não souber onde deseja chegar, não há sentido em somente questionar o que está posto como certo.

André Consoli

ecco

©2011 The Ugly Lab

Tom

Provocador

48

TOM
PROVOCADOR

*Crie questionamentos e gera a
mudança que deseja.*



DESCRIÇÃO

Buscar sempre o que mais pode ser dito acerca do tema e incitar no outro o desejo de questionar valida o sentimento de valorização do pensamento conjunto.

✓ Encontre o que assumiram como imutável e
debruce sua atenção acerca do que mais
pode ser pensado sobre aquilo.

✗ Desafiar para uma mudança sem prever o
que pode ser gerado pode fazer com que o
resultado seja inimaginável.

André Consoli

ecco

©2021 The Ugly Lab

Sábio

Valoriza conhecimento e informação,
“a verdade libertará você”.

Criador

Capacidade de mostrar algo novo, desconhecido e emocionante, uma marca inspiradora.

1) Você é o único. A solução energética para sua
empresa também precisa ser.
Buzzi. Inteligência energética.

2) Energia pra mudar o mundo.
Inteligência pra mudar a sua vida.
Buzzi. Inteligência energética.

3) Buzzi. Evolução que vem da energia.

4) Buzzi Energia.
Entregando as soluções que você precisa e as
que você ainda nem sabe que vai precisar.

5) Nem todo tipo de energia é o tipo que a sua
empresa precisa.
Buzzi. Inteligência energética.

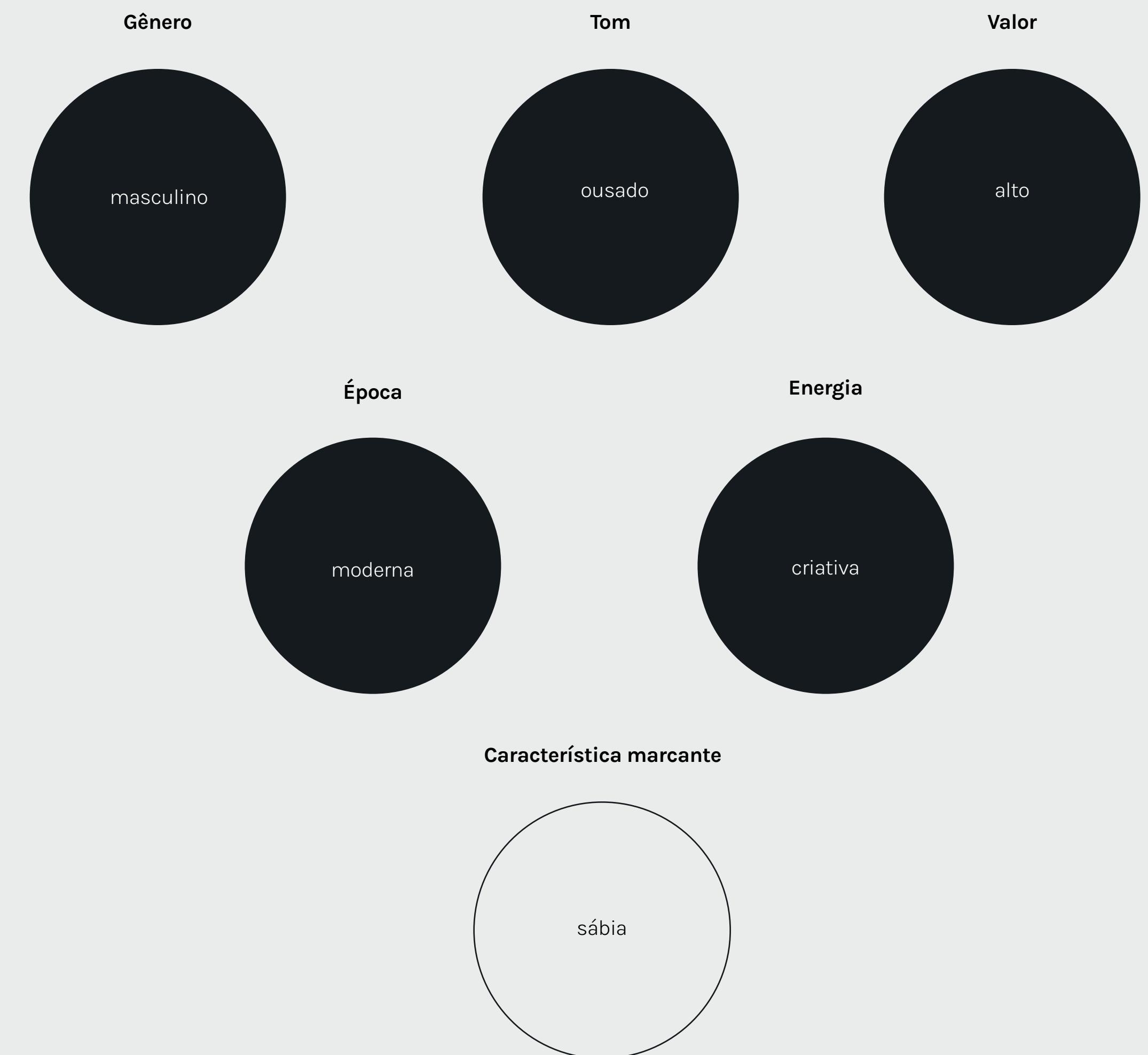
6) Quando todo mundo lhe entregar a mesma
solução, não desperdice sua energia nisso.
Buzzi. Inteligência energética.

Critérios para escolha de cores

Levamos em consideração diversos fatores na escolha das cores - entre eles as cores da concorrência, do mercado e do tom da marca.

Para nos certificarmos de que estamos no caminho certo, nos orientamos, também, por pontos importantes extraídos na fase estratégica do projeto.

Separamos aqui algumas palavras-chaves que nos serviram como direcionamento.





Como vimos na pesquisa de mercado, os tons são bem diversificados entre os concorrentes e não existe previamente uma definição ou regras do nicho para uso de cores.

De acordo com o briefing, a nova identidade pode trazer um frescor de novidade, aliada a tecnologia e a natureza conjugadas para o novo posicionamento da marca.

As cores escolhidas para o projeto refletem a transição para a nova marca a partir do seu rebranding e seu novo posicionamento.

O uso da cor neon, imprime a nova marca uma vivacidade e ousadia pulsante, aliada a tecnologia empregada pela empresa, além de se associar ao verde da natureza.

Em contrapartida, o preto e seus tons servem de base para dar um maior contraste para comunicação, assim gerando um grande diferencial e destaque em frente ao visual atribuído pela concorrência.

Verde nature-tech

HEX: #A0FF01
RGB(160,255,1)
HSL(82.4,100%,50.2%)
CMYK(37,0,100,0)

Preto intenso

HEX: #000000
RGB(0,0,0)
HSL(0%,0%)
CMYK(100,100,100,100)

Cinza futuro

HEX: #10CFC9
RGB(193,193,193)
HSL(0,0%,75.7%)
CMYK(0,0,0,24)

Cinza luz

HEX: #EFEFEF
RGB(239,239,239)
HSL(0,0%,93.7%)
CMYK(0,0,0,6)

Logotipo

Nexa

Nexa é uma família tipográfica sem serifa, de características geométricas e possui formas de letras mais robustas e clean, trazendo um impacto futurista e moderno para a leitura do texto.

Para o uso na identidade visual, a Nexa Black foi usada para compor o desenho da tipografia do logotipo, sofrendo alteração na letra “B”, para dar mais personalidade para o projeto.

Nexa Black

AaBbCcDdEeFf
1234567890

Títulos/Texto de Apoio/Taglines

Axiforma

Axiforma é uma família tipográfica sem serifa, de características geométricas, baseada totalmente no desenho da forma da letra “A” para composição do resto do seu alfabeto.

A Axiforma pode ser usada ao longo do projeto com base no peso Bold para títulos e taglines, e Regular para textos corridos ou textos de suporte.

Axiforma Bold

AaBbCcDdEeFf
1234567890

Axiforma Regular

AaBbCcDdEeFf
1234567890



Os ciclos da natureza

Antes mesmo do homem descobrir a matemática e suas fórmulas que constrói figuras exatas, a natureza já mostrava que era a verdadeira mãe da geometria. Afinal, é possível encontrar espirais, esferas, fractais e hexágonos perfeitos em cada elemento vivo, como árvores, flores e colmeias.

As formas da natureza seguem a lei universal de buscar sua máxima eficiência, alcançando os melhores resultados com o menor gasto de energia possível.

Além disso, o ciclo em si, ciclo da vida, ciclo de energia, tem a conotação de infinito, ligado ao significado de completude e perfeição. Ambos conceitos carregam em si, o grande valor de transformação, de poder pegar algo e transformar em energia, em vida.



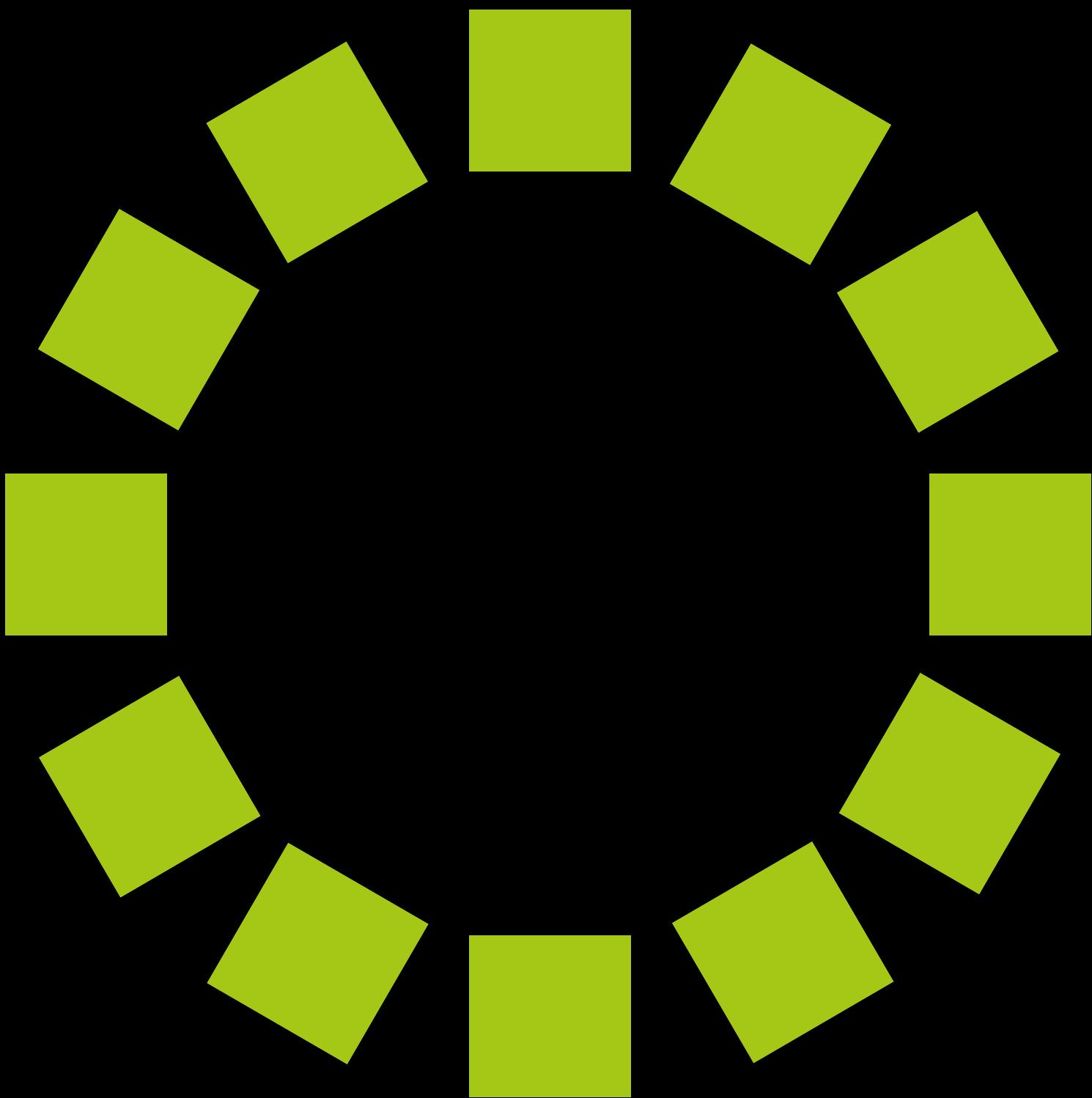
Transformação de ponta a ponta

A transformação está presente na natureza, mas também na Buzzi. Ela perpassa por toda a cadeia, ou melhor, o ciclo da empresa.

Primeiro pela mudança tão importante do nome, abrindo um novo ciclo em sua história. Segundo pelo próprio produto fornecido, que transforma os raios solares em energia elétrica. E terceiro, que permeia seus públicos/clientes, que são impactados de forma transformadora podendo ter uma energia de alta tecnologia, sem esquecer da natureza que é beneficiada pela energia ser limpa e sustentável.

Em resumo, a transformação está presente em todos os pontos-chaves da empresa, de forma cílica.

Painéis solares



Conversão

Fonte de luz



Convergência

Energia



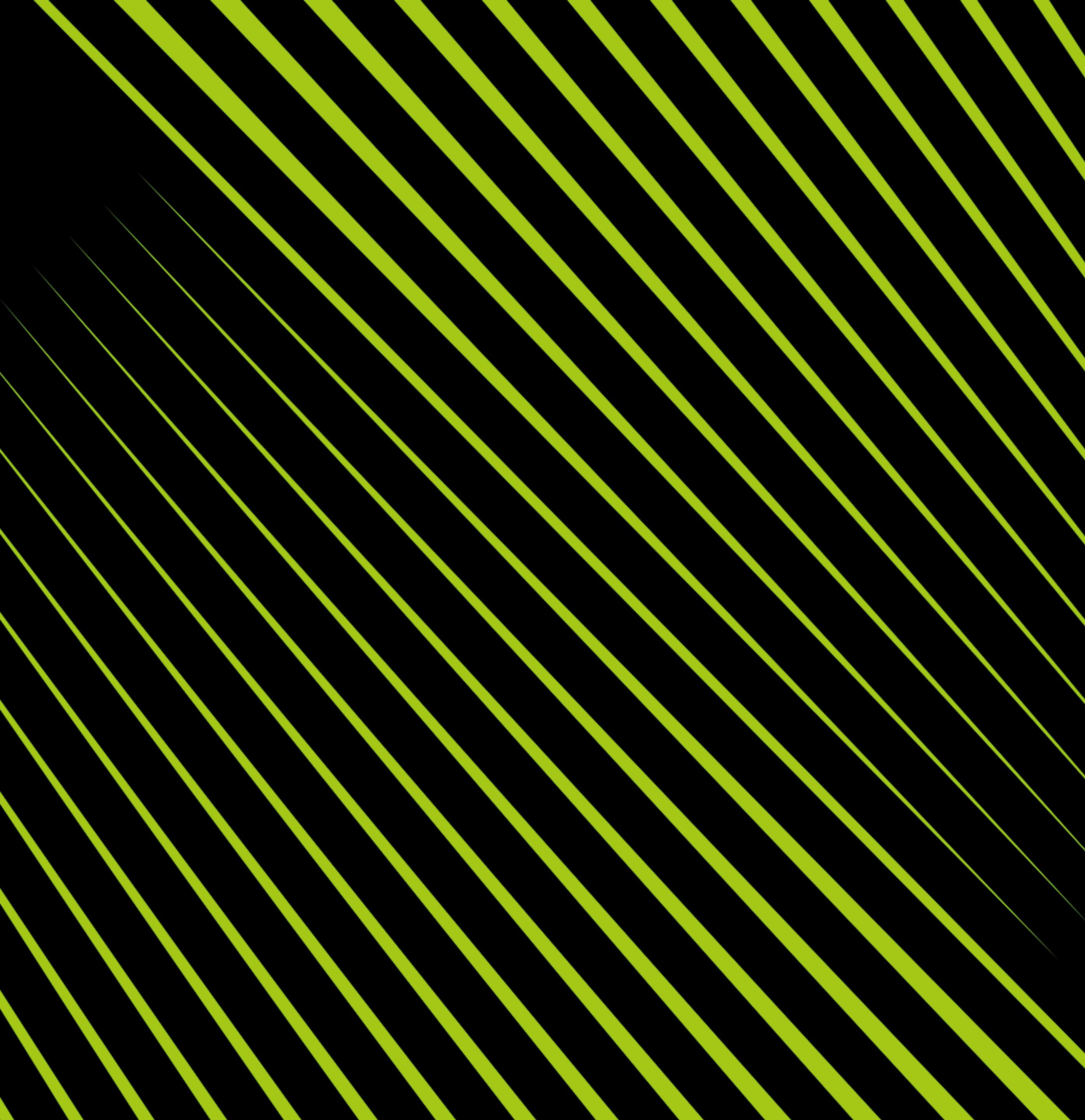
Transformação



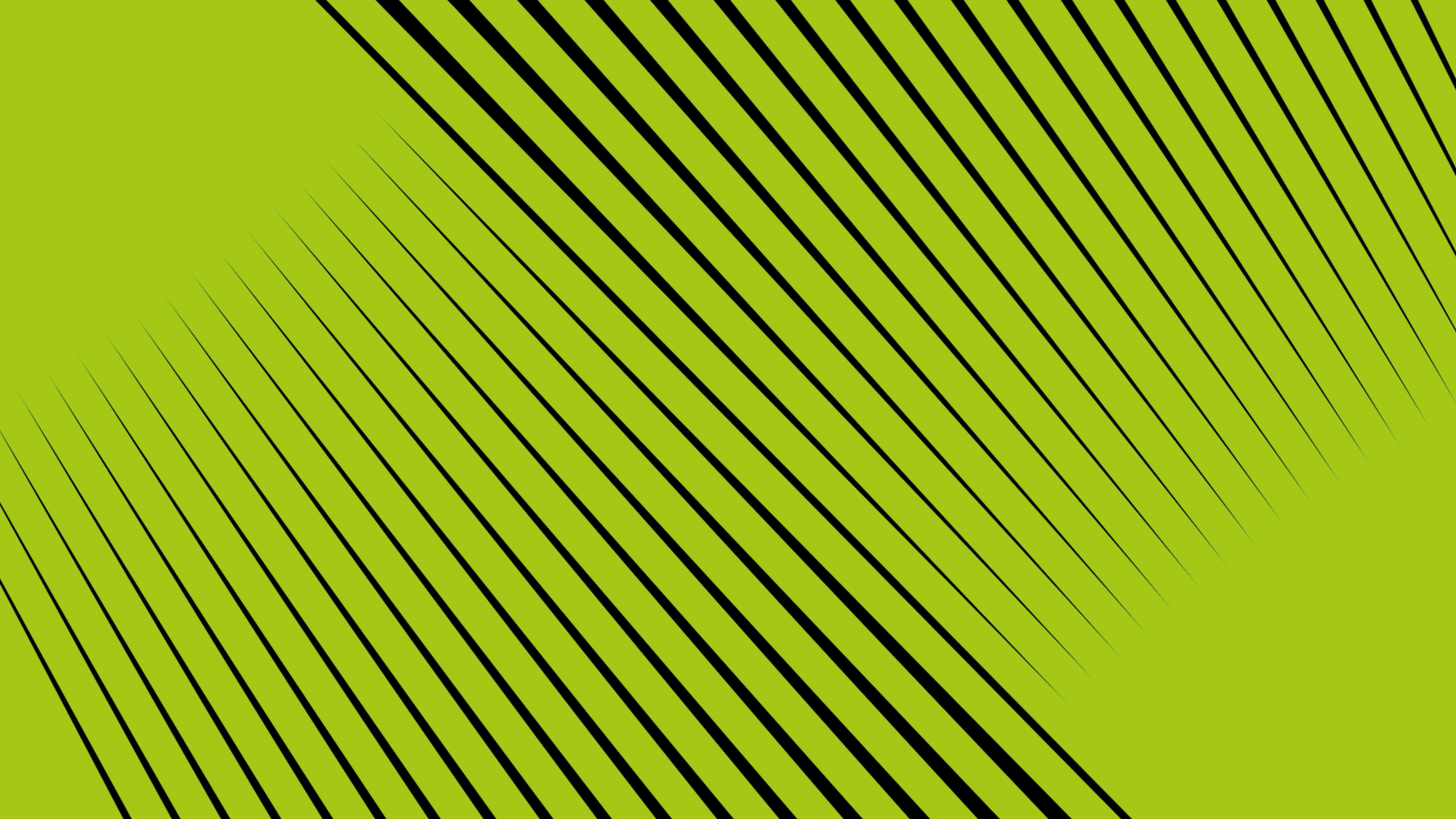


BUZZI



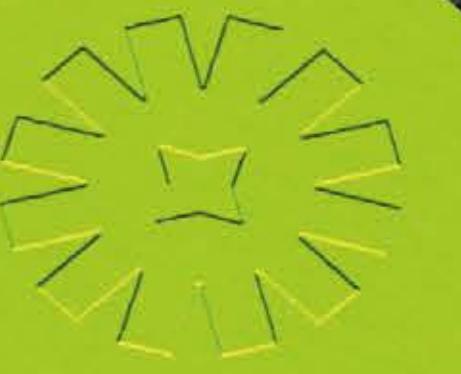


A malha emula a emissão de raios solares (convergência) em um padrão de linhas paralelas diagonais. Seu uso pode ser em materiais impressos ou comunicação específica da empresa, com a intenção de diversificar e flexibilizar a comunicação visual para além do símbolo e logotipo, tornando uma marca mais plural e menos logocêntrica.





BUZZI Energia



BUZZI Energia

GLAUCO
RODRIGUES
CEO

WWW.
+55.

GLAUCO@
BUZZI.COM.BR
22981731684





BUZZI Energia

ENCONTRAR
SOLUÇÕES
CUSTOMIZADAS
PARA OS NOSSOS
CLIENTES. É DAQUI
QUE VEM A NOSSA
ENERGIA.





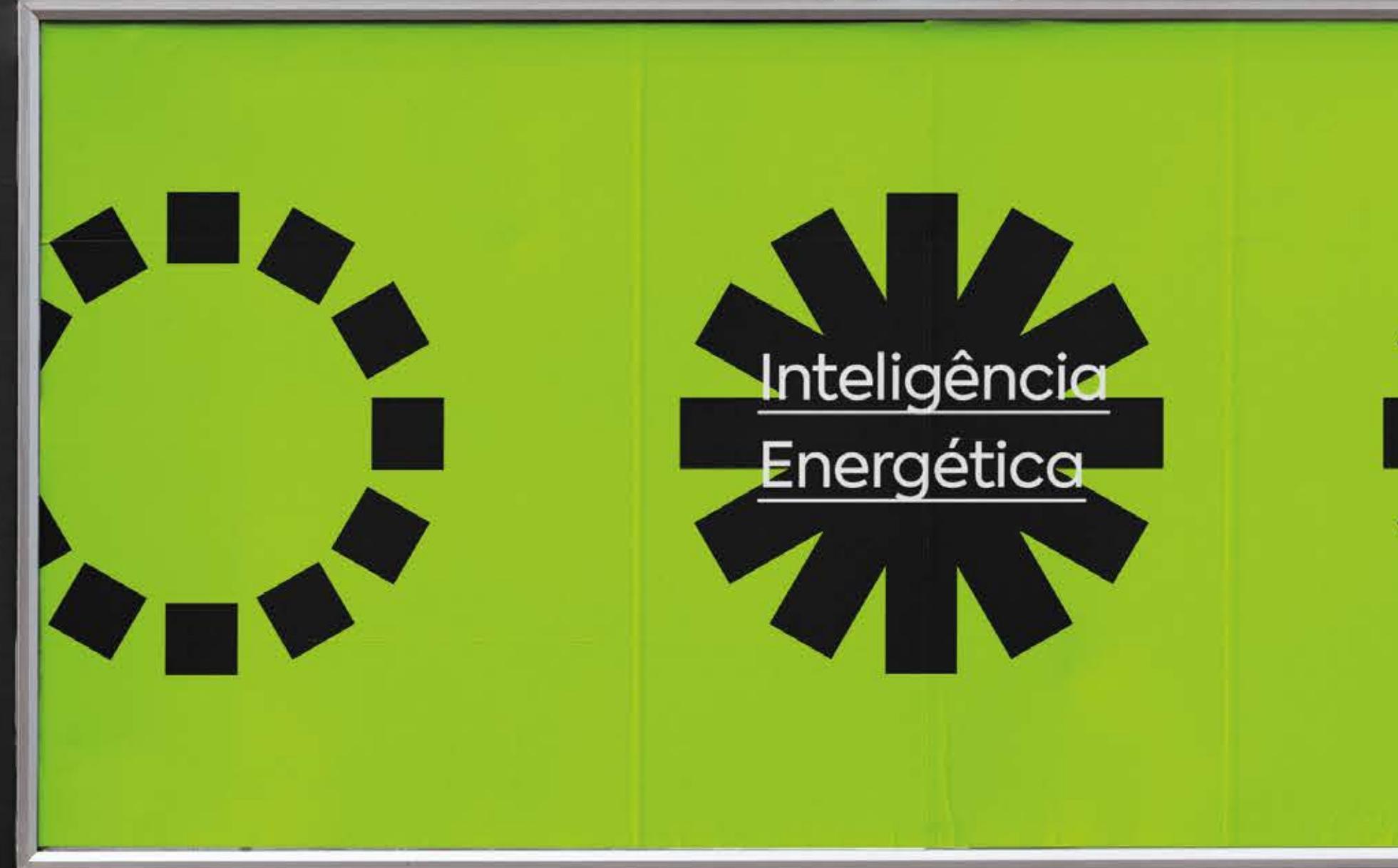
BUZZI Energia



Quando todo
mundo lhe
entregar a mesma
solução, não
desperdice sua
energia nisso.

buzzi.com.br

 **BUZZI** Energia





Nem todo tipo
de energia é o
tipo que a sua
empresa precisa.



UNIDADE BÚZIOS
Avenida José Bento Ribeiro
Dantas, 732, loja 2, Marina
Armação dos Búzios - RJ.

UNIDADE RJ
Rua Desembargador
Isidro, 18, Sala 811, Tijuca
Rio de Janeiro - RJ.
(22) 2350-2727
(22) 98111-0216

BUZZI Energia











buzzi.com.br

Você é o único.
A solução energética
para sua empresa
também precisa ser.

 BUZZI Energia



BUZZI Energia

PROPOSTA

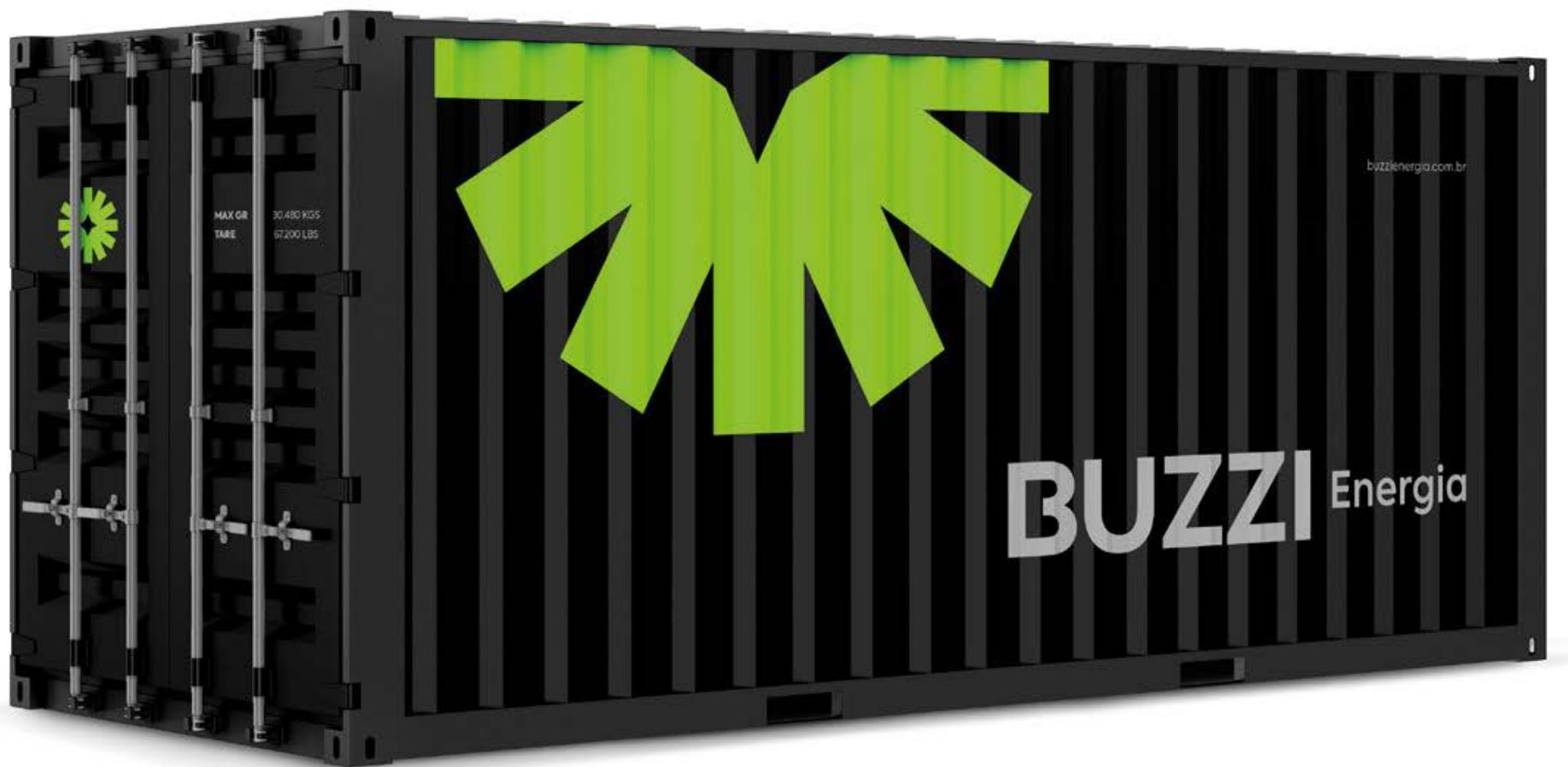
Data da proposta:
10/08/22

Número da
71551312
Seri
pla
con

Descrição
Placa 01
Placa 02
Placa 03
Placa 04

Item
0120
0121
0121
0122

UNIDADE BUZZI
RUA DESESPERADOR
SALVADOR, BA
RIO DE JANEIRO - RJ
UNIDADE BUZZI
AVENIDA JOSÉ BENTO RIBEIRO
DANTAS, 732, LOJA 2, MARINHA
ARMÁCIO DOS SÓTIOS - RJ





Cuidado: Porta automática
Risco de ferimentos graves

Warning - Automatic door
Risk of serious injuries

Efficiency is resolved with intelligence.

buzzi.com.br

BUZZI Energia





BUZZI Energia



Inteligência
Energética

