

Empório

PEIXOTO

ESTD. 05 2023

Sobre o projeto

A EMPRESA

Empório Peixoto 05, como o próprio nome sugere é um empório que irá funcionar na Avenida Francisco Porto, local onde existe nesse momento a “Sua Quitanda”.

A nova proprietária se chama Aline Peixoto. Sua família é tradicional de Itabaiana no ramo supermercadista, e agora trará seu sobrenome para uma loja conceito.

Nomes com números trazem um tom de sofisticação ao ambiente, 5 é um número simbólico para a família.



INTRODUÇÃO

Sobre o projeto

O DESAFIO

Nosso desafio é criar uma marca que remeta ao conceito de armazém contemporâneo. Uma bodega chic. Um lugar que você encontre tudo que precisa: horti, bons produtos, bons vinhos, bons cortes com um climinha de armazém antigo.

PERFIL DO PÚBLICO

Classe: B e A

Gênero: Todos

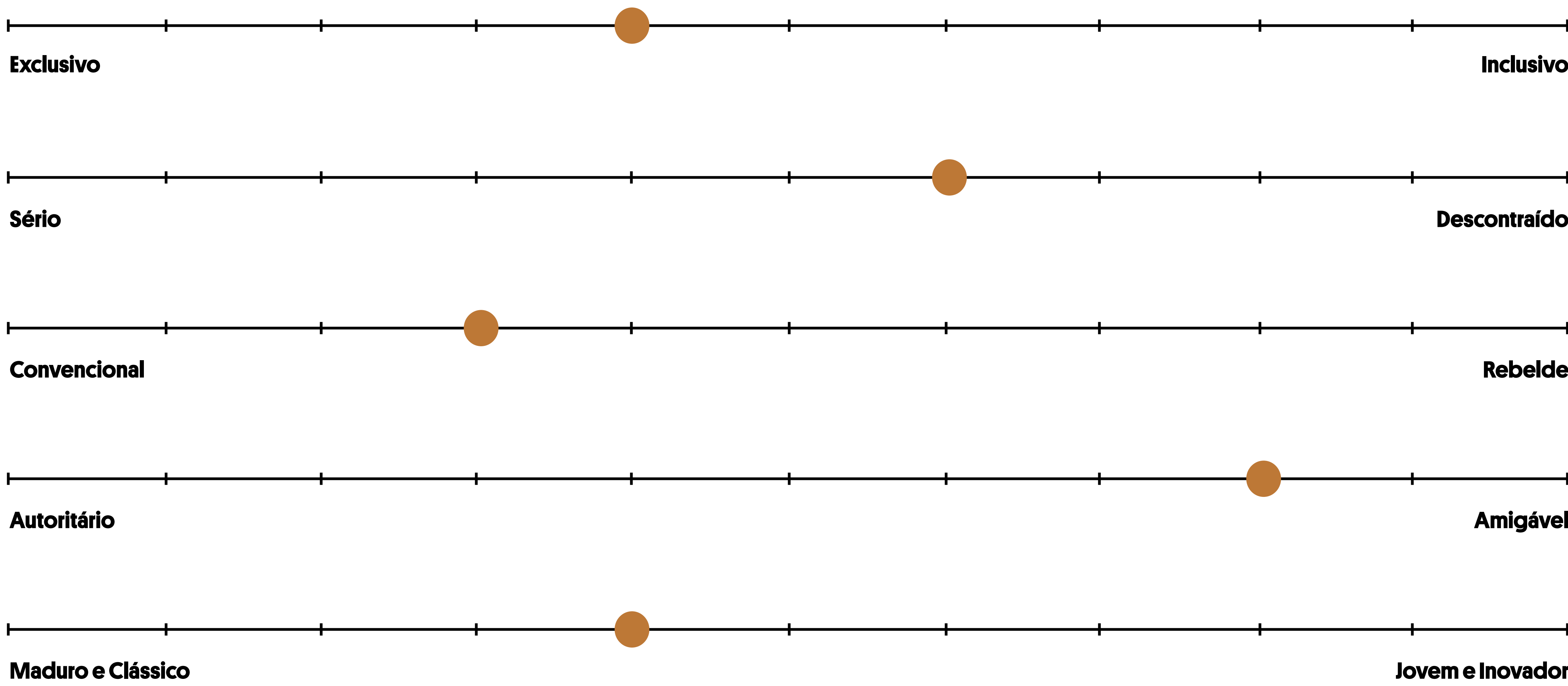
Idade: entre 35 e 60

Região: São José, Grageru



Equalizadores de Personalidade

Atributos que guiaram o tom de voz da comunicação e a identidade visual da marca:



Atributos da Marca

Cultura

- Saudável
- Amigável
- Autêntica
- Dinâmica
- Acolhedora

Consumidor

- Ocupado
- Consciente
- Familiar
- Crerioso
- Ambicioso

Voz

- Espirituoso
- Inteligente
- Simpático
- Brilhante
- Arrojado

Sentimento

- Saudável
- Confiável
- Próximo
- Energético
- Caloroso

Arquétipos

Cuidadora

A dedicação e zelo que trazemos em cada atendimento expresso no arquétipo prestativo, que cuida dos seus consumidores.

Inocente

Vamos utilizar o arquétipo mais família de todos para trazer associações com bondade e prazeres simples da vida.

Criadora

Somos imaginativos, mas evitamos correr riscos. Fazemos tudo com muita criatividade e pé no chão.

Tom de voz

Cordial

Agradável e versátil, simples e acessível, consegue se adequar a diferentes públicos e se manter sempre como uma presença bem-vinda.

Familiar

Afável e familiar, impregna proximidade e conexão. O uso de palavras mais alinhadas com o perfil do público de interesse pode sugerir amizade e cumplicidade.

Convidativo

Criar vontade de pertencer é o caminho para que consiga trazer as pessoas para o seu propósito, valorize aquilo que há de melhor e torne-se desejável.

Manifesto

O armazém dos meus pais é a **lembrança mais viva** da minha infância.

Por lá, mercadorias e pessoas iam e vinham, se misturando entre **sorrisos e uma boa conversa entre amigos**.

O Empório Peixoto 05 é um resgate a essa memória afetiva.

Uma viagem aos antigos armazéns, com nosso **toque de modernidade**.

Dos produtos selecionados aos cortes de primeira, da excelente carta de vinhos ao nosso horti de encher os olhos, **tudo aqui é alimento pra alma**.

Nosso atendimento abraça e **deixa o coração quentinho**. Sempre que chegar, pode puxar uma cadeira e pedir um café.

Somos um espaço de encontros e reencontros. Por que **servir bem é a tradição dos Peixotos** e em cada detalhe você vai perceber:

É muito gostoso estar aqui.

Empório Peixoto 05. *Por Aline Peixoto, filha do Nunes e da Helena. Mãe do Plínio, Aline, Yan, Beatriz e Giovanni.*

Tipografia

Logo

Montecatini Pro

A tipografia da logo se baseia nos posters italianos do início do século XX, traz ligaduras com ares de art déco e serifas que dão o equilíbrio entre a modernidade e o tradicional.

MONTECATINI PRO

Títulos/Taglines

Hanley Pro / Portuguesa

Para o uso em títulos e uma maior flexibilização da identidade visual em todo o PDV, a tipografia cumpre a função de diversificar a voz da marca através de uma variedade de fontes.

HANLEY BLOCK INLINE

HANLEY SANS

Portuguesa script

PORTUGUESA SANS

Textos corridos

DM Sans Regular

Os textos corridos serão aplicados com a fontes DM Sans no peso Regular. Será ideal para situações que possuam um grande volume de texto.

DM Sans Regular

Conceito

ESCOLHA DAS CORES

Para o projeto, foi escolhida uma paleta de cores que remetem a cada pilar do Peixoto 05. Primeiramente, o amarelo, a cor principal do seu institucional, traz consigo a energia, a vitalidade do sol, que também relembra a riqueza do legado da família e dos seus dias de comércio.

Como cores secundárias (ou de suporte), temos o vermelho, para a comunicação do açougue, o verde, para hortifruti e o bronze amadeirado para o setor de bebidas/vinho.

Todos os seus tons foram equalizados para carregarem o sentimento de requinte que dialoga com o público do empório.



MERCEARIA
EMPÓRIO

PANTONE 10-8C

RGB [253, 190, 15]

C 0% M 25% Y 93% K 1%

#FDBE0F

AÇOUGUE

PANTONE 37-16C

RGB [213, 82, 36]

C 11% M 82% Y 100% K 2%

#D55224

HORTIFRUTI

PANTONE 5753 C

RGB [91, 99, 52]

C 61% M 43% Y 91% K 30%

#5B6334

ADEGA

Pantone 145 C

RGB [189, 120, 55]

C 22% M 57% Y 91% K 6%

#BD7837

OFF WHITE

PANTONE 1-9C

RGB [252, 250, 237]

C 1% M 1% Y 7% K 0%

#FCFAED

CINZA CHUMBO

PANTONE 170-16C

RGB [62, 59, 57]

C 66% M 62% Y 62% K 52%

#3E3B39

Conceito

Tipografia vernacular e o elo com o comércio familiar

A tipografia vernacular é uma forma de expressão gráfica que consiste na produção de letras e caracteres de maneira informal, geralmente utilizada em peças de comunicação como cartazes, muros e fachadas. Sua principal característica é a ligação com a cultura e a tradição dos antigos comércios, como armazéns e bodegas.

Em particular, a tipografia vernacular tem uma forte conexão com Peixoto 05, trazendo à tona as raízes dos antigos comércios e a estética rústica das lojas de Itabaiana.



Conceito

A elegância e requinte das fachadas em Art Déco

A tipografia Art Déco, caracterizada por letras ousadas e ornamentadas com formas geométricas e cores vibrantes (amarelo, azul e vermelho), teve um papel fundamental na criação de uma estética requintada na década de 1920 e 1930.

Esta tipografia também foi amplamente utilizada em fachadas de comércios em São Paulo no início do século XX, criando uma identidade visual marcante e contribuindo para a riqueza arquitetônica da cidade.



Conceito

Identidade visual menos logocêntrica e mais flexível

As identidades visuais não-logocêntricas e flexíveis são uma nova tendência no mercado, permitindo que as marcas sejam mais criativas e inclusivas. Essas abordagens permitem que a marca seja facilmente identificada por um padrão, sem necessariamente ser redundante, além de ser expansível para diversas formas e formatos dos produtos. Essas identidades podem ser adaptadas a diferentes contextos e plataformas, refletindo melhor a natureza multifacetada e em constante evolução da identidade de uma marca.

A tendência é que essas identidades sejam desenvolvidas de forma colaborativa, envolvendo consumidores e stakeholders da marca para criar uma relação mais autêntica.



Empório

PEIXOTO

ESTD. 05 2023

Empório

PEIXOTO

ESTD.

05

2023



BLUEBERRIES
IMPORTADAS

O5

500G

MAÇÃS
VERDES

500G

PIMENTA
JALAPEÑO

O5

200G

TOMATES
ORGÂNICOS

O5

500G

O5

PIMENTA
JALAPEÑO

BLUEBERRIES
IMPORTADAS

TOM
ORG

Empório
PEIXOTO
ESTD. **O5** 2023

Cortes
DE PRIMEIRA



É MUITO
Gostoso
• ESTAR •
AQUI

HORTI
DE ENCHER
OS OLHOS



SUAS COMPRAS CHEGARAM
tem muito amor envolvido aqui

Aqui, cultivamos bons produtos
• **E BOAS AMIZADES.** •


É MUITO GOSTOSO
ESTD.
PEIXOTO O5
2023
ESTAR AQUI

CUIDAR
É PRA QUEM CONHECE






Empério
PEIXOTO
ESTD. 05 2023

Avenida Francisco Porto, 772

79 99673-0505

@peixoto05emporio

PEIXOTO 05



Empório
PEIXOTO
ESTD. **05** 2023

Peixoto
PRIMEIRA

O ARMAZÉM DOS MEUS PAIS É A LEMBRANÇA MAIS VIVA DA MINHA INFÂNCIA. POR LÁ, MERCADORIAS E PESSOAS IAM E VINHAM, SE MISTURANDO ENTRE SORRISOS E UMA BOA CONVERSA ENTRE AMIGOS.

O PEIXOTO 05 EMPÓRIO É UM RESGATE A ESSA MEMÓRIA AFETIVA. UMA VIAGEM AOS ANTIGOS ARMAZÉNS, COM NOSSO TOQUE DE MODERNIDADE.

DOS PRODUTOS SELECIONADOS AOS CORTES DE PRIMEIRA, DA EXCELENTE CARTA DE VINHOS AO NOSSO HORTI DE ENCHER OS OLHOS, TUDO AQUI É ALIMENTO PRA ALMA.

NOSSO ATENDIMENTO ABRAÇA E DEIXA O CORAÇÃO QUENTINHO. SEMPRE QUE CHEGAR, PODE PUXAR UMA CADEIRA E PEDIR UM CAFÉ.

SOMOS UM ESPAÇO DE ENCONTROS E REENCONTROS. POR QUE SERVIR BEM É A TRADIÇÃO DOS PEIXOTOS E EM CADA DETALHE VOCÊ VAI PERCEBER:

É MUITO GOSTOSO ESTAR AQUI.

POR ALINE PEIXOTO, FILHA DO NUNES E DA HELENA. MÃE DO PLÍNIO, ALINE, YAN, BEATRIZ E GIOVANNI.

Empório
PEIXOTO
ESTD. 05 2023

É MUITO

Gostoso

• ESTAR

AQUI

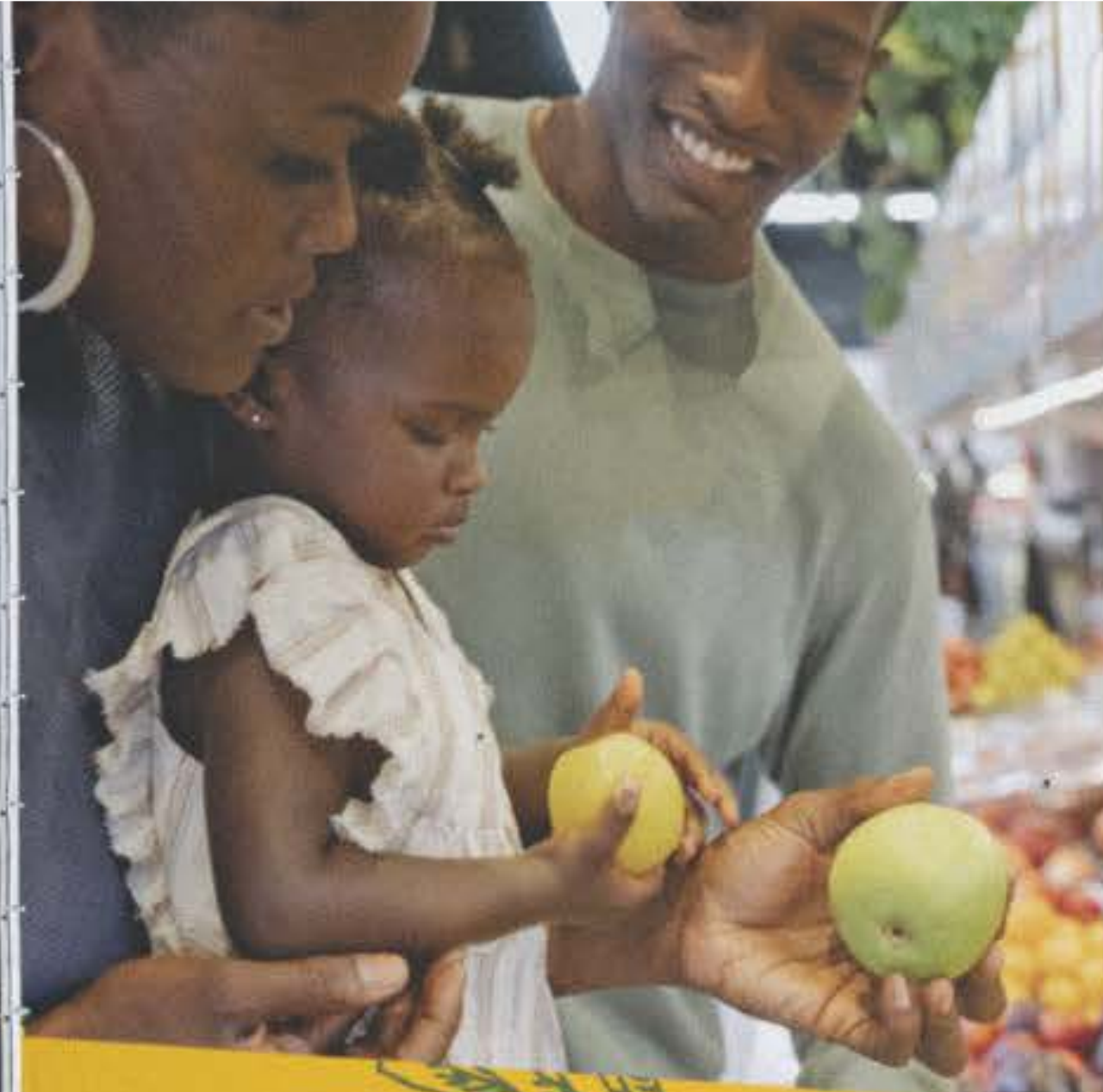


QUE TAL
EXPERIMENTAR
ALGO NOVO HOJE?

Empório
PEIXOTO
ESTO. **O5** 2023

pepsi

TO
asa
AR •
UI



MOMENTOS GOSTOSOS SÃO ASSIM

Tem mercado, açougue,
horti e empório. É muito
gostoso estar aqui.

Empório
PEIXOTO
ESTD. **O5** 0003





É MUITO
Gostoso
• ESTAR •
AQUI

É MUITO GOSTOSO
ESTO.
PEIXOTO 05
2022
ESTAR AQUI

Aqui, cultivamos bons produtos
• E BOAS AMIZADES •



EMPÓRIO

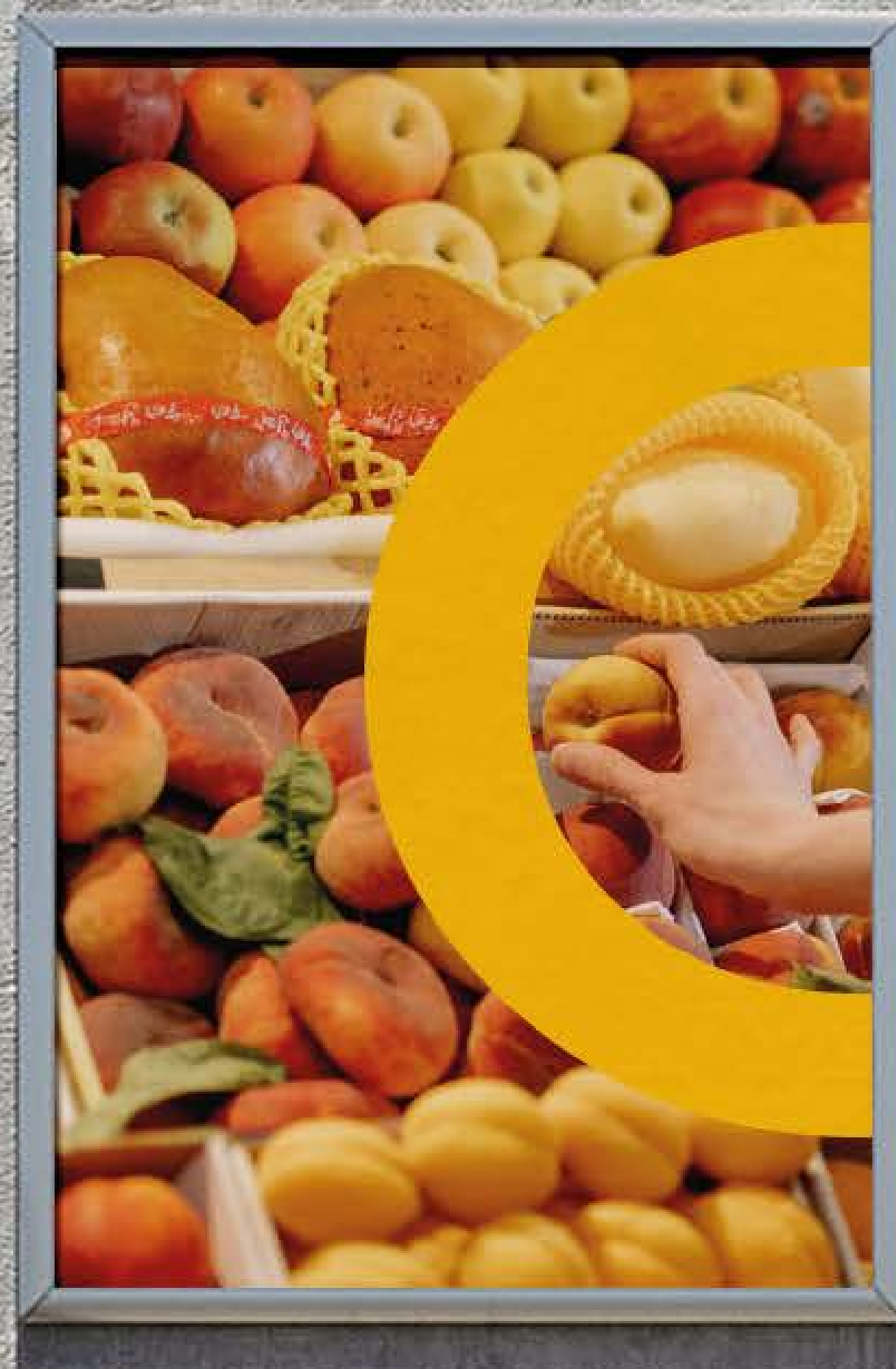
DOS PRODUTOS
SELECIONADOS
TUDO AQUI É

Na nossa horti
AOS CORTES DE PRIMEIRA
DA EXCELENTE CARTA DE VINHOS
DE ENCHER OS OLHOS
ALIMENTO PARA ALMA

SEM GLÚTEN

NATURAIS











PARA
TODOS OS
MOMENTOS
DO SEU
DIA

Exportado
PEIXOTO
O5



A billboard advertisement for Empório Peixoto 05. The billboard is set against a light-colored stone wall. It features a large, stylized orange number '5' that serves as a background for the text and a circular inset image. The circular inset shows three people (two men and one woman) smiling and dining together. The text on the billboard reads: 'AQUI, CULTIVAMOS BONS PRODUTOS E BOAS AMIZADES.' Below this, the brand name 'Empório PEIXOTO 05' is displayed, with 'Empório' in a small script font and 'PEIXOTO 05' in a bold, sans-serif font. The billboard is framed by a dark brown border. Below the billboard is a long, low planter box filled with various green plants and shrubs. The ground in front of the billboard is paved with dark grey tiles.

AQUI, CULTIVAMOS
BONS PRODUTOS
E BOAS AMIZADES.

Empório
PEIXOTO
ESTD. 1952 05 1952







COFFEE



**CUIDAR BEM.
É ISSO QUE NOS
ALIMENTA.**

Empório
PEIXOTO
ESTD. 05 2003



O5

Peixoto O5



O5

Peixoto O5



O5

Peixoto O5



