



Sobre o projeto

A EMPRESA

Xpert Pack é uma empresa do segmento têxtil, focada no desenvolvimento de embalagens flexíveis para diferentes segmentos.

Seu maior objetivo é apresentar soluções com qualidade para os problemas de seus clientes, otimizando seu armazenamento, gerando resultados positivos em toda sua cadeia de produção e logística.



Sobre o projeto

O DESAFIO

Nosso desafio é criar uma marca que remeta ao conceito de qualidade, confiança e tecnologia. Apresentando sua experiência de soluções personalizadas, baseada em toda expertise e autoridade da empresa no mercado.

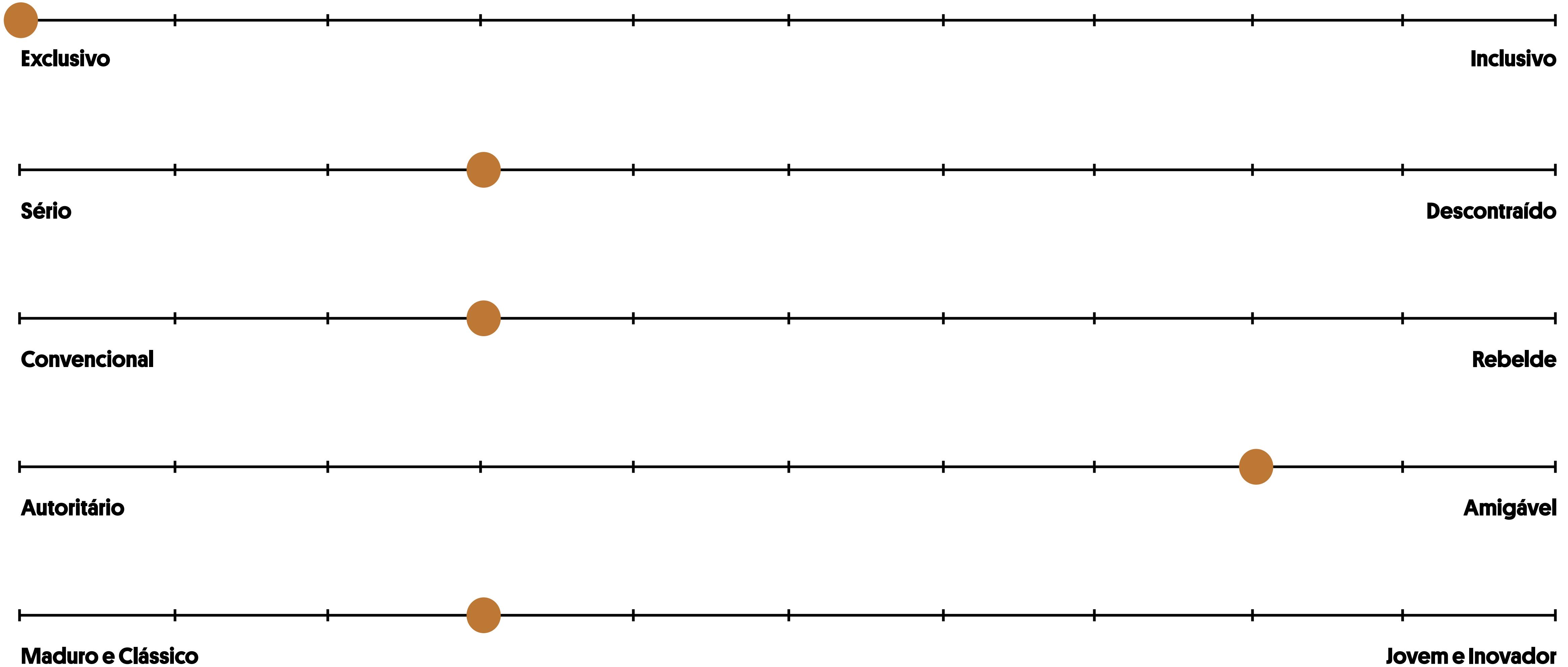
PERFIL DO PÚBLICO

Empresas atuantes nos mercados: agricultura, alimentício, fertilizante, minério, petroquímico, açúcar e outros.



Equalizadores de Personalidade

Atributos que guiaram o tom de voz da comunicação e a identidade visual da marca:



Atributos da Marca

Cultura

Saudável
Amigável
► Autêntica
Dinâmica
Acolhedora

Consumidor

Ocupado
Consciente
Familiar
► Criterioso
Ambicioso

Voz

Espirituoso
► Inteligente
Simpático
Brilhante
Arrojado

Sentimento

Saudável
► Confiável
Próximo
Energético
Caloroso

Arquétipos

Cuidador 60%

A dedicação e o zelo que trazemos em cada atendimento é expresso nesse arquétipo que cuida dos seus consumidores.

Mago 20%

Arquétipo associado a transformação, poder de mudança, fazer acontecer. Oportunidade de mudar as pessoas e organizações.

Sábio 20%

Arquétipo de que valoriza o conhecimento e a busca constante pela informação.

Tom de voz

Familiar

Afável e familiar, impregna proximidade e conexão. O uso de palavras mais alinhadas com o perfil do público de interesse pode sugerir amizade e cumplicidade.

Explicativo

Quando se fala de fora é possível elucidar pontos que normalmente não conseguem ser vistos. Seja simples ao mostrar o que sabe e mantenha-se aberto ao diálogo.

Habilidoso

Com conhecimento prático e sabendo como as coisas funcionam na rotina, prevê problemas, entrega soluções e se torna assim uma fonte de informações práticas.

Manifesto

Todo movimento começa com um primeiro passo.

Por isso, depois de 28 anos decidimos mudar.

A Conteflex agora é Xpert Pack.

Uma marca que nasce carregando todo o histórico de uma das maiores indústrias de Big Bag do Brasil.

O desejo de ir além sempre esteve no nosso DNA.

Afinal, vamos combinar, ninguém alcança tantos anos de estrada escolhendo o caminho mais fácil.

Conhecimento, experiência e qualidade técnica para alinhar a capacidade de resolver e entregar são as molas propulsoras que nos conduzem e nos impulsionam.

É assim que a gente vem provando que todos os milhões de Big Bags que produzimos por ano não são nada perto do potencial que a gente tem de entender a necessidade do seu produto.

É coisa de quem põe o pé na estrada, vai a campo, estuda, analisa até encontrar uma solução pra que o seu negócio possa caminhar com as próprias pernas.

Do desenvolvimento à execução, pra cada demanda complexa que bate à sua porta, aqui a gente enxerga uma janela de oportunidades.

Porque ser um parceiro que movimenta o seu produto é muito pouco pra gente.

Queremos ser o parceiro que movimenta o seu negócio.

Xpert Pack. Move your business.

Escolha Tipográfica

Aa

A escolha tipográfica para o projeto, é a família Karla, de tipo grotesk, sem serifa que traz requinte e traços mais geométricos que dão personalidade e remetem a tecnologia. E ainda faz grande paridade com os aspectos da essência da marca.

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

!@#\$%^&*()+

1234567890

Karla Font Family

Conceito

ESCOLHA DAS CORES

A paleta de cores será composta pelo amarelo, que remete a energia, tecnologia e inovação, dando enfoque ao conceito de movimento da marca. Além de trazer mais destaque no mercado, sendo que as marcas utilizam cores dentro do senso comum do segmento.

Com o amarelo, a Xpert Pack vai ganhar atributo de diferenciação, e também transparecer a jovialidade e dinamismo da sua equipe.

Para completar a paleta, escolhemos cores que dão esse contraste, força e impacto.



**PRETO
EXCLUSIVO**

R=0 G=0 B=0

CMYK 75, 68, 67, 90

RGB 0, 0, 0

#000000

Pantone Black C

**AMARELO
ENERGIA**

R=247 G=226 B=0

CMYK 0, 1, 100, 0

RGB 247, 226, 0

#F7E200

Pantone Yellow CP

**CINZA
SOLIDEZ**

R=200 G=201 B=198

CMYK 22, 16, 18, 0

RGB 200, 201, 198

#c8c9c6

Pantone Cool Gray 1C

**BRANCO
CUIDADO**

R=255 G=255 B=255

CMYK 0, 0, 0

RGB 255, 255, 255

#ffffff

Conceito marca

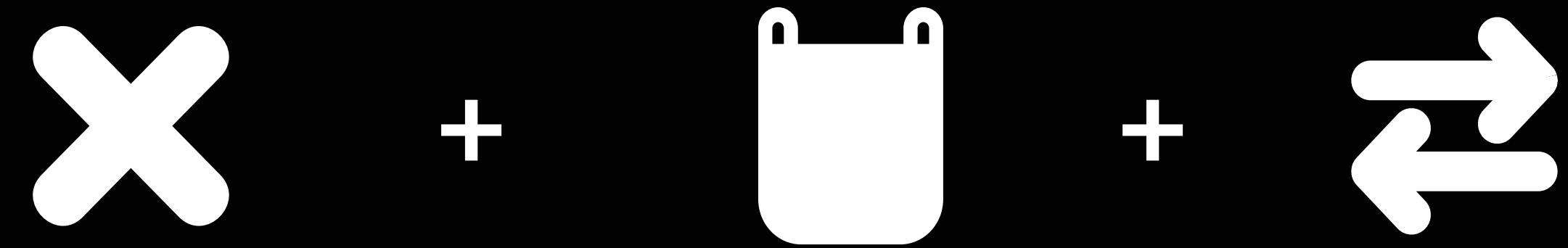
Movimento, ciclos e encontro de ideias

O conceito da marca se baseia em todo o movimento realizado da empresa, que começa na chegada do cliente a Xpert Pack, passando por sua troca de ideias, no desenvolvimento de soluções, na concepção das big bags e até a sua utilização na cadeia de produção que, por si só, já gera um movimento internamente.

Este que torna-se um ciclo com a confiança firmada entre a Xpert Pack e o cliente, fidelizado, que a partir daquele momento comprehende todo o impacto positivo, como custo-benefício e atendimento personalizado.

Através das linhas, que formam o X, temos ambas as partes conectadas, remetendo ao ciclo e ao movimento, mas também, das setas que se encontram pelo mesmo objetivo.





*Nominal
(Xpert)*

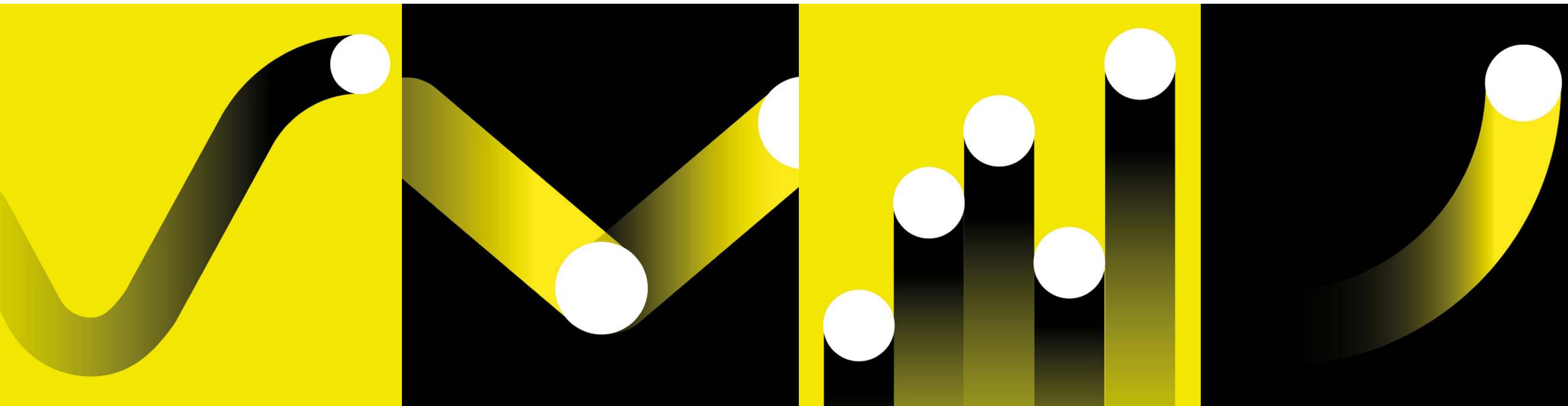
*Produto
(Big Bags)*

*Posicionamento
(Movimento)*

Conceito padronagem

As padronagens criadas para o projeto refletem o novo posicionamento, como também, a reafirmação da nova marca. Para isso, usamos elementos que remetem a gráficos se elevando, trazendo para a identidade o movimento positivo para o business do cliente. É uma forma de destacar que, com a Xpert Pack, o cliente está também investindo no próprio negócio.

Ainda contamos com detalhes em que os gráficos de utilizam de partes do X, reforçando a lembrança da marca no cliente.







XPERT PACK®





XPERT PACK®



Move your business

Gustavo Rasteiro
Diretor de Operações

gustavo@conteflex.com.br
71 998030711

@xpertpack
xpertpack.com.br
(75) 3021.7291

Rua Mercante, s/n – Aviário
CEP: 44096-218
Feira de Santana – BA



Move your business

Gustavo Rasteiro
Diretor de Operações

gustavo@conteflex.com.br
71 998030711

@xpertpack
xpertpack.com.br
(75) 3021.7291

Rua Mercante, s/n – Aviário
CEP: 44096-218
Feira de Santana – BA

XPERT PACK®



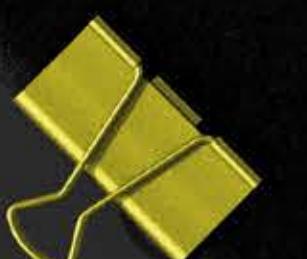
Basta um
movimento.
E é assim
que grandes
transformações
nascem.

 XPERT PACK®



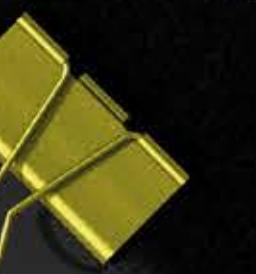
 XPERT PACK

Basta um
movimento.
E é assim
que grandes
transformações
nascem.



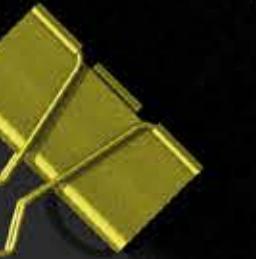
 XPERT PACK®

 XPERT PACK



Basta um
movimento.
E é assim
que grandes
transformações
nascem.

 XPERT PACK®



 XPERT PACK

xpertpack.com

Impulsionar o
seu negócio:
de bag a bag,
de ponta a ponta.

Let's move.



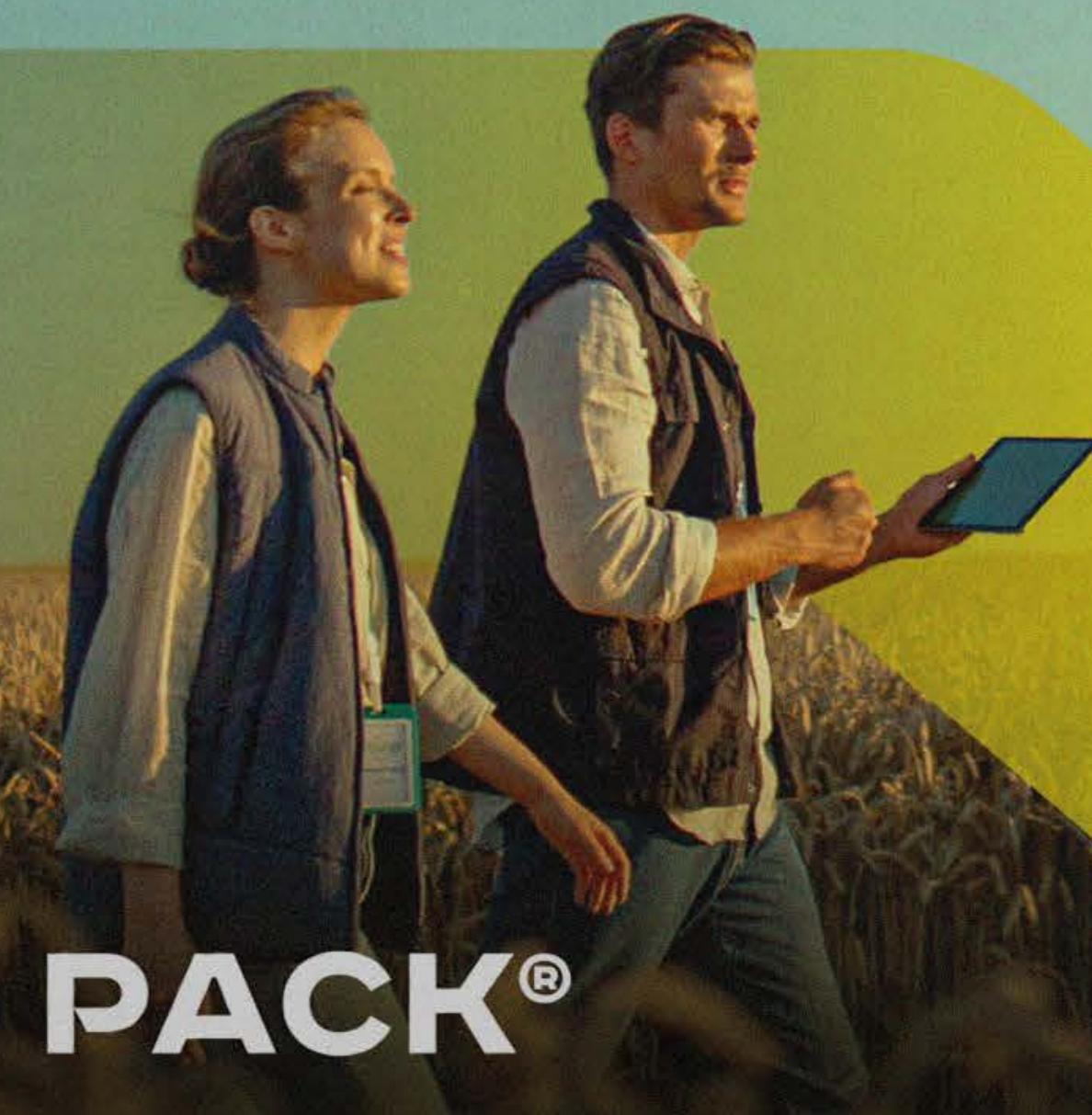
XPERT PACK®





XPERT PACK®





XPERT PACK®

Na vida, pra todo problema
complexo a gente busca
um especialista.
Na indústria de Big Bags,
a gente chama um Xpert.

xpertpack.com

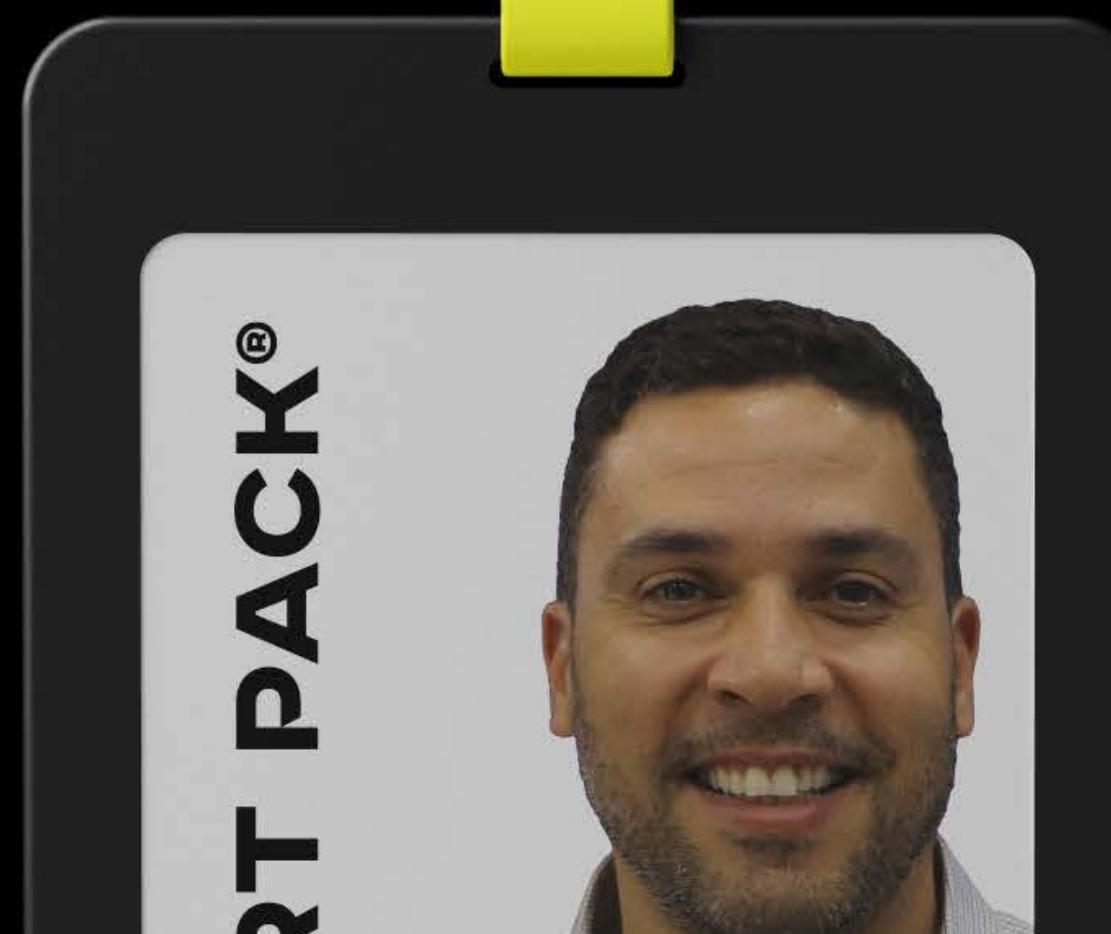


xpertpack.com

Colocar toda
nossa expertise
pra resolver o
seu problema:
é como ter uma
Xpert inteira
dentro da sua
empresa.

XPERT PACK®





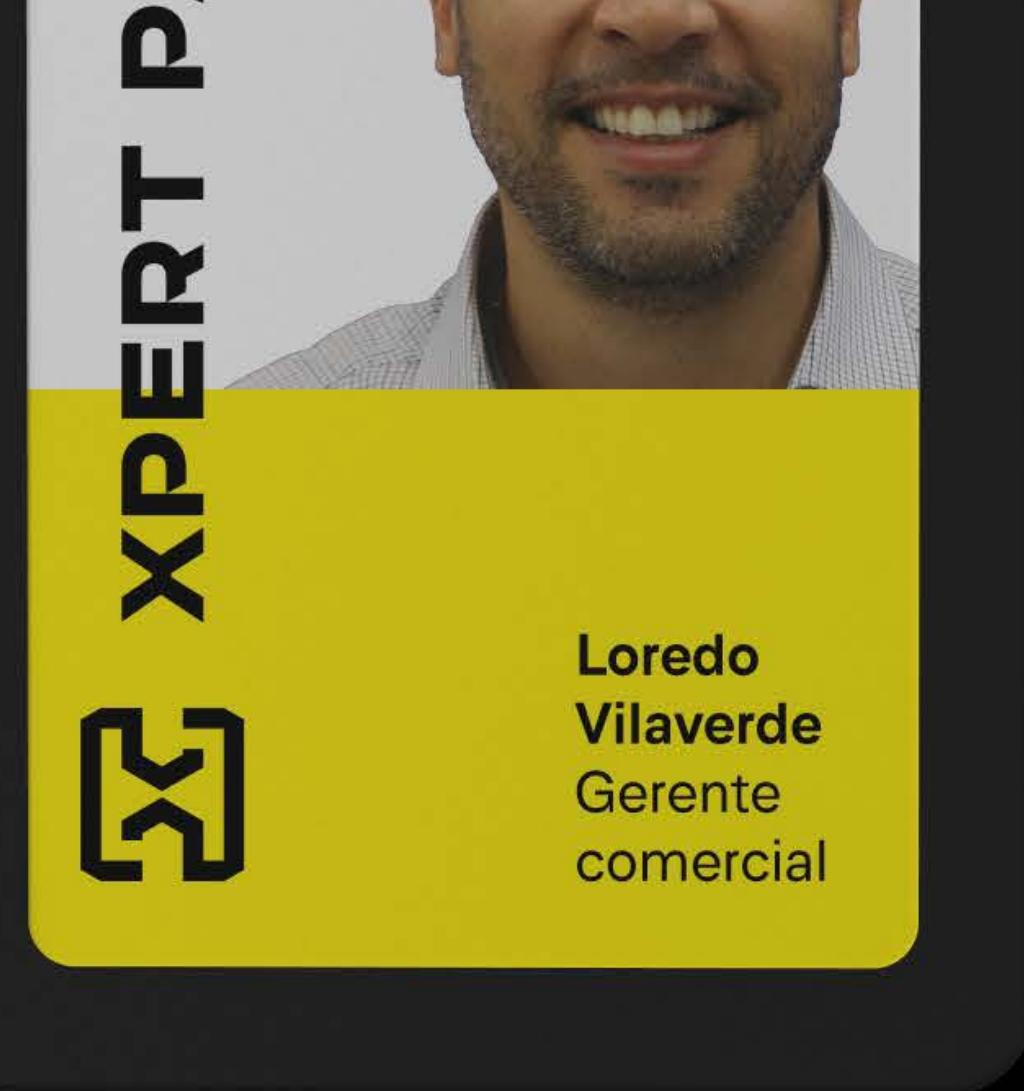
XPERT PACK®



XPERT PACK®



Loredo
Vilaverde
Gerente
comercial



XPERT PACK®

Loredo
Vilaverde
Gerente
comercial





Conhecer muito sobre o
nosso mercado e mais
ainda sobre o seu produto.

Coisa de especialista, sabe?

Move your business



XPERT PACK®





Qualidade técnica é
aqueла que alinha a
capacidade de resolver
com a capacidade
de entregar.

XPERT PACK®

**Conheça as
soluções Xpert.**

Um pequeno passo
pode ser um grande
salto de qualidade no
seu negócio.

XPERT PACK®



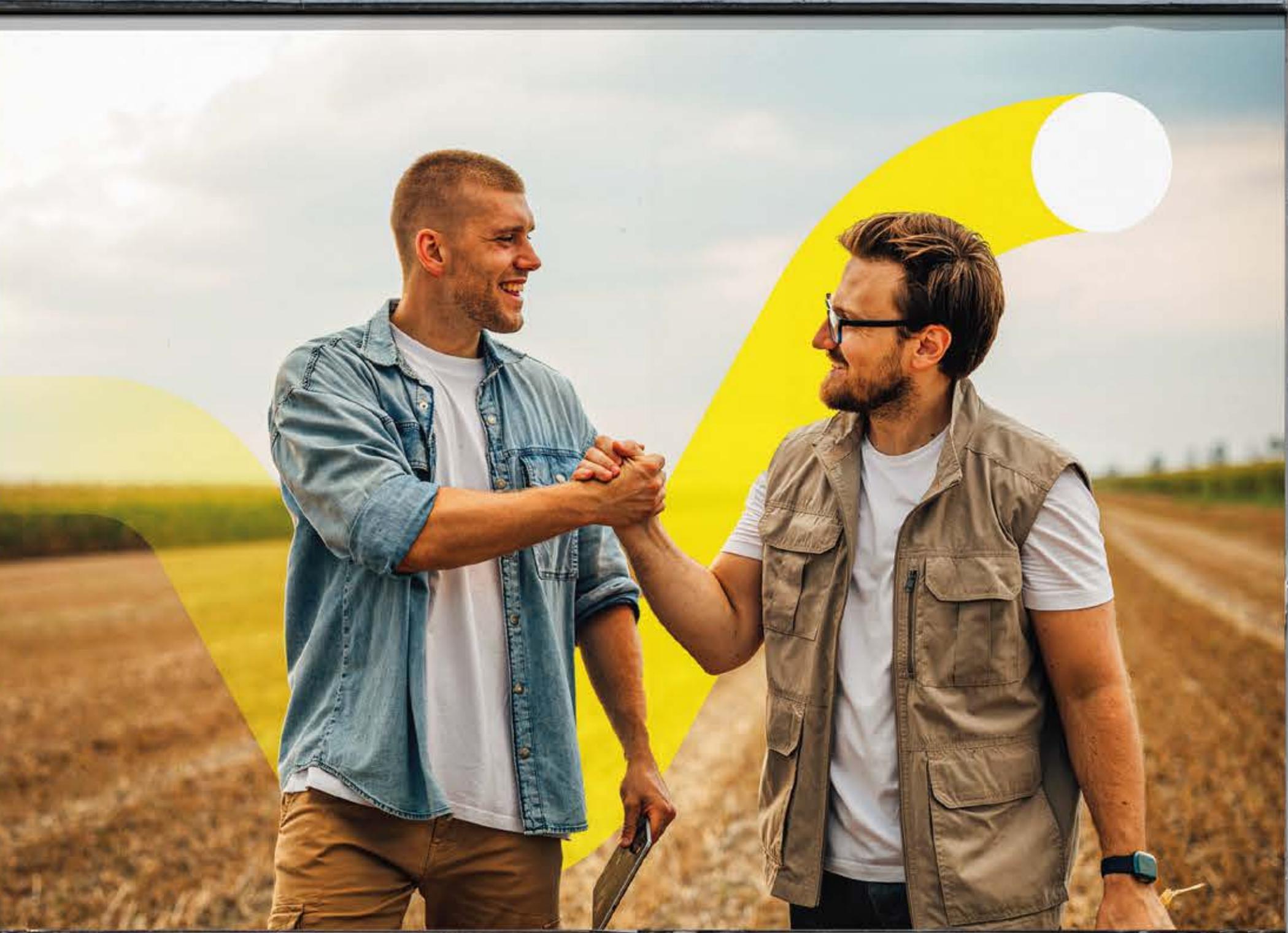
XPERT PACK®



xpertpack.com

Analisar, ir a campo
e entender como seu
produto funciona.
Se o seu parceiro
não se move, seu
negócio não anda.

 **XPERT PACK®**





Move your
business



xpertpack.com

Movidos por
desafios e
apaixonados
por resultados.



XPERT PACK®



Demandas
complexas:
quando ninguém
quiser cuidar pra
você, pode vir que
a gente abraça.

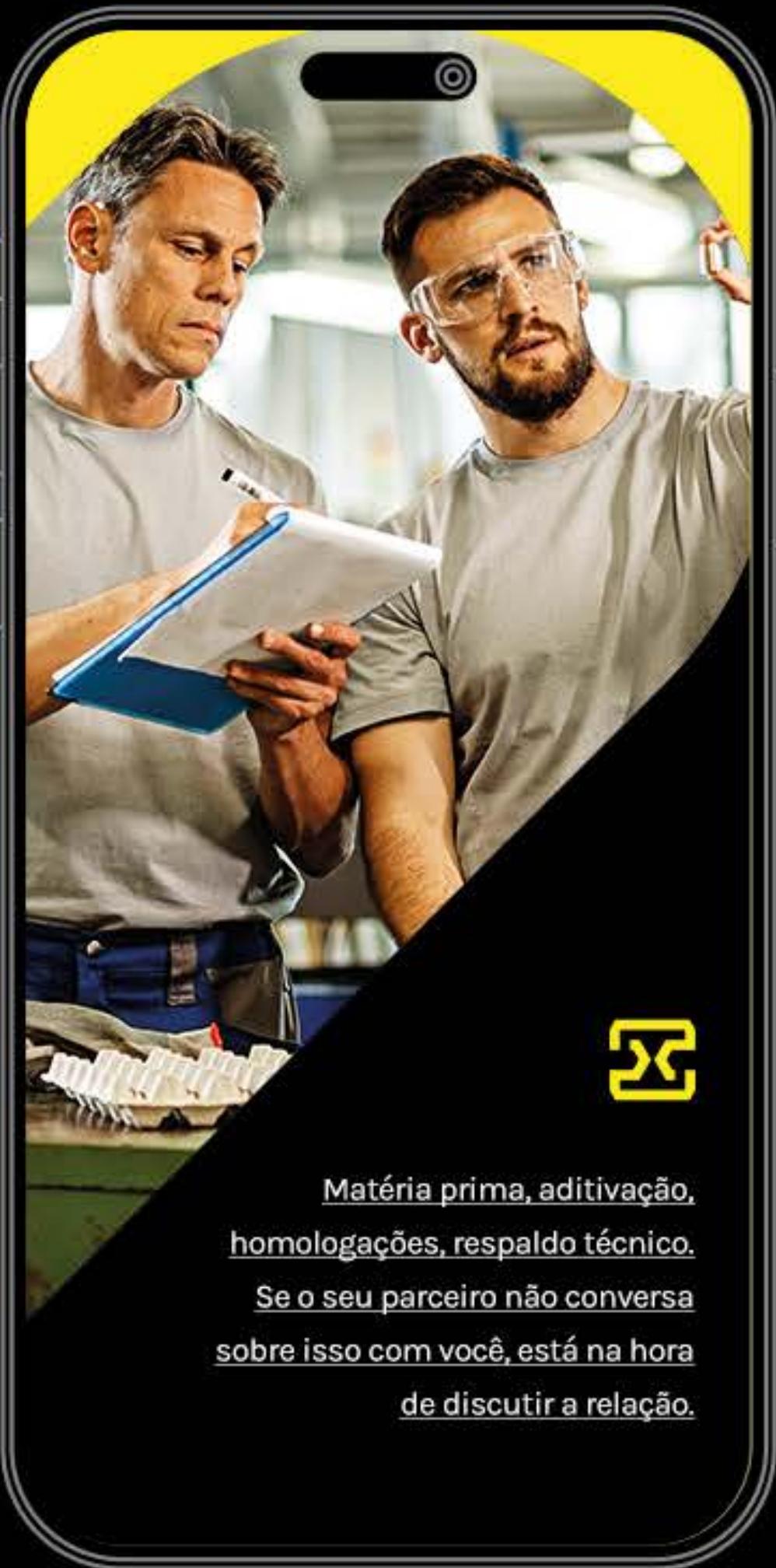


XPERT PACK®









Matéria prima, aditivação,
homologações, respaldo técnico.
Se o seu parceiro não conversa
sobre isso com você, está na hora
de discutir a relação.



**Move your
business**



XPERT PACK®





Criar embalagens
que transportem,
melhorem a qualidade
e agreguem valor
para o seu produto.

A gente chama isso de:
pensar fora do bag.

 XPERT PACK®



xpertpack.com





EXPERT PACK®